



social
media
literacy
for change



ՀՀ մեդիայի սպառման եւ ապատեղեկացվածության
մակարդակի ուսումնասիրություն
(համառոտ)
(N-2019-0477-2)

Տվյալ ուսումնասիրությունն իրականացվել է «Իրազեկ քաղաքացիների միավորում»
խորհրդատվական ՀԿ-ի կողմից տրամադրված ենթադրամաշնորհային ծրագրի շրջանակում:

Հայաստան
2019

Մեթոդաբանություն

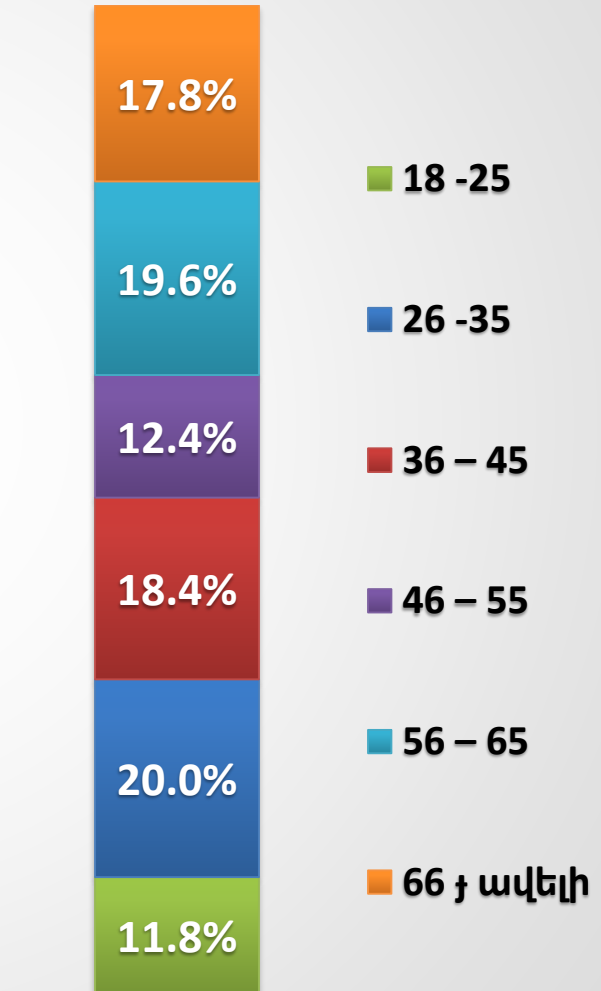
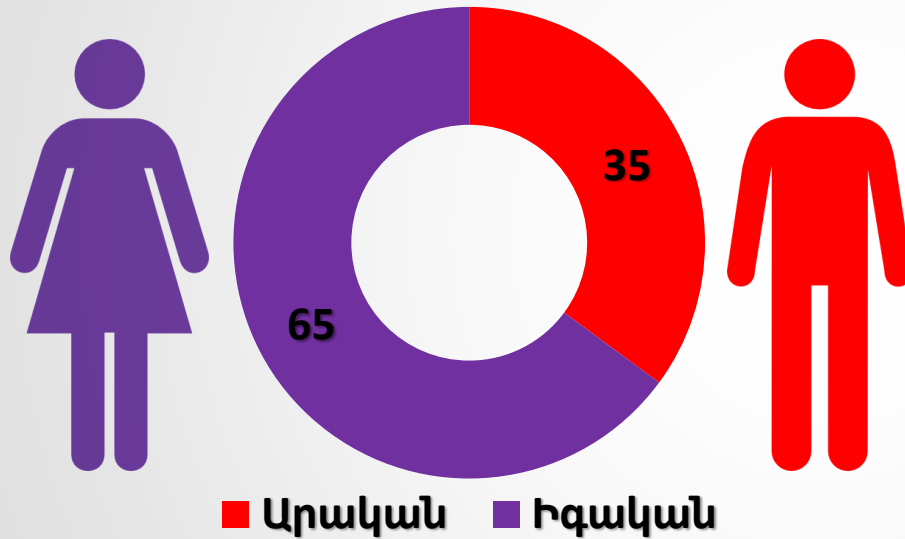
	Հետազոտություն
<u>Հետազոտության տեսակը</u>	Քանակական, ընտրանքային
<u>Հետազոտության մեթոդը</u>	Կիսաստանդարտացված հարցազրույցների մեթոդ, CAPI (Computer-assisted personal interviewing*)
<u>Հարցումների իրականացման ժամանակաշրջանը</u>	Հունիսի 23-ից հուլիսի 9-ը, 2019թ.
<u>Ընտրանքի ծավալը (n)</u>	1200 հարցազրույց
<u>Ընտրանքի բաշխվածությունը ՀՀ տարածքում</u>	Բաշխվել է ՀՀ բոլոր մարզերում (այդ թվում՝ նաեւ Երեւանում)՝ բնակչության թվին համամասնորեն
<u>Ընտրանքի տեսակը</u>	Ստրատիֆիկացված, կլաստերային ընտրանք՝ հիմնված պատահականության սկզբունքի վրա
<u>Վստահության միջակայքը, սխալի մեծությունը</u>	95% վստահության միջակայք, $\pm 2.8\%$ սխալի մեծություն
<u>Հարցվողների տարիքը</u>	18 տարեկան եւ ավել

* Համակարգչային օժանդակությամբ անհատական հարցազրույց. հարցազրույցների իրականացման տեխնիկա է, որի կիրառման ժամանակ հարցազրուցավարը հարցվողի հետ դեմ առ դեմ հարցազրույցի ժամանակ ստացված տեղեկատվությունը մոտեբազրում է համակարգչում տեղադրված էլեկտրոնային հարցաթերթում:

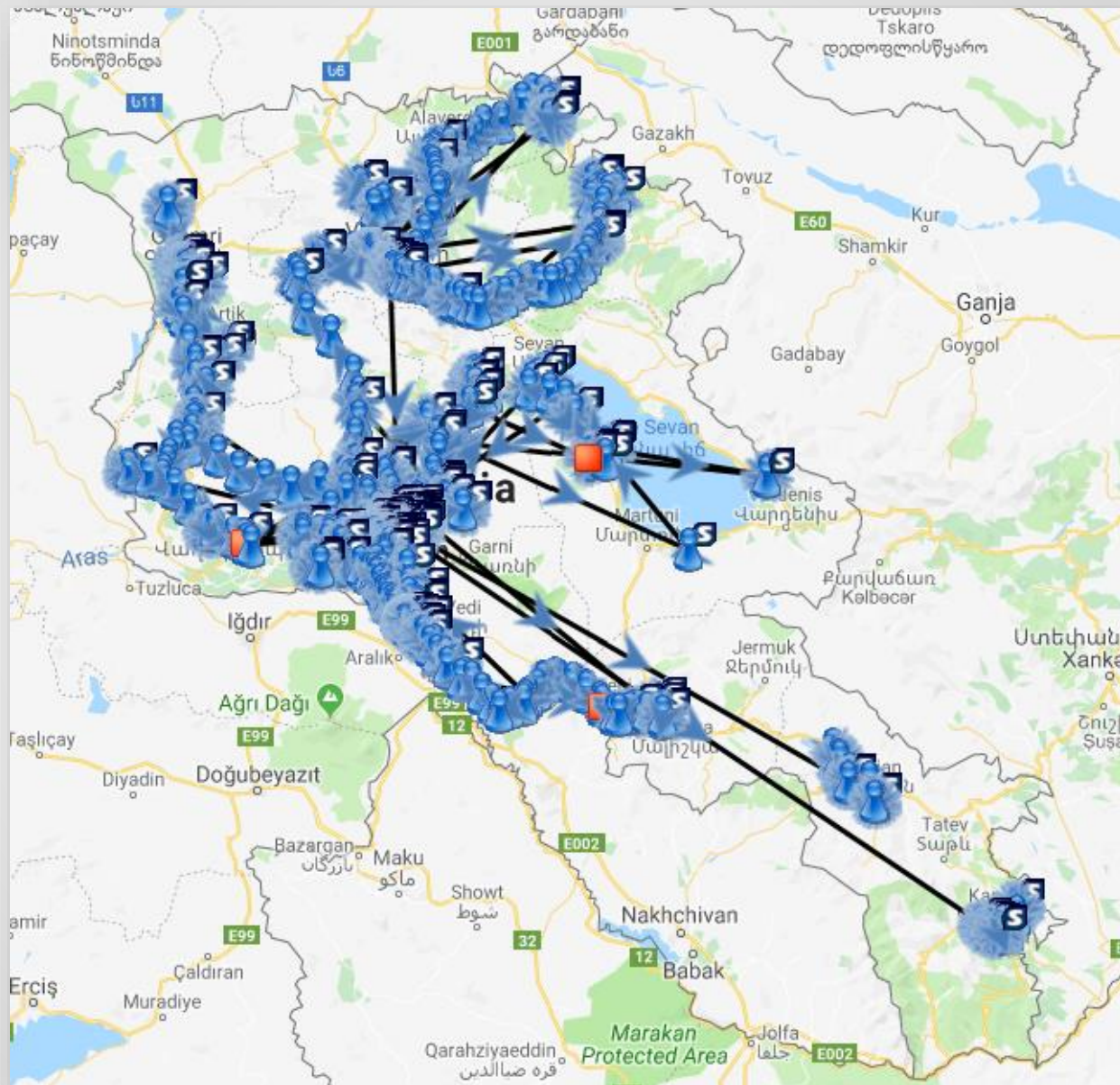
Հարցվողների սեռատարիքային բաշխվածությունը

Հարցվողների տարիքային խմբեր

Հարցվողների սեռ



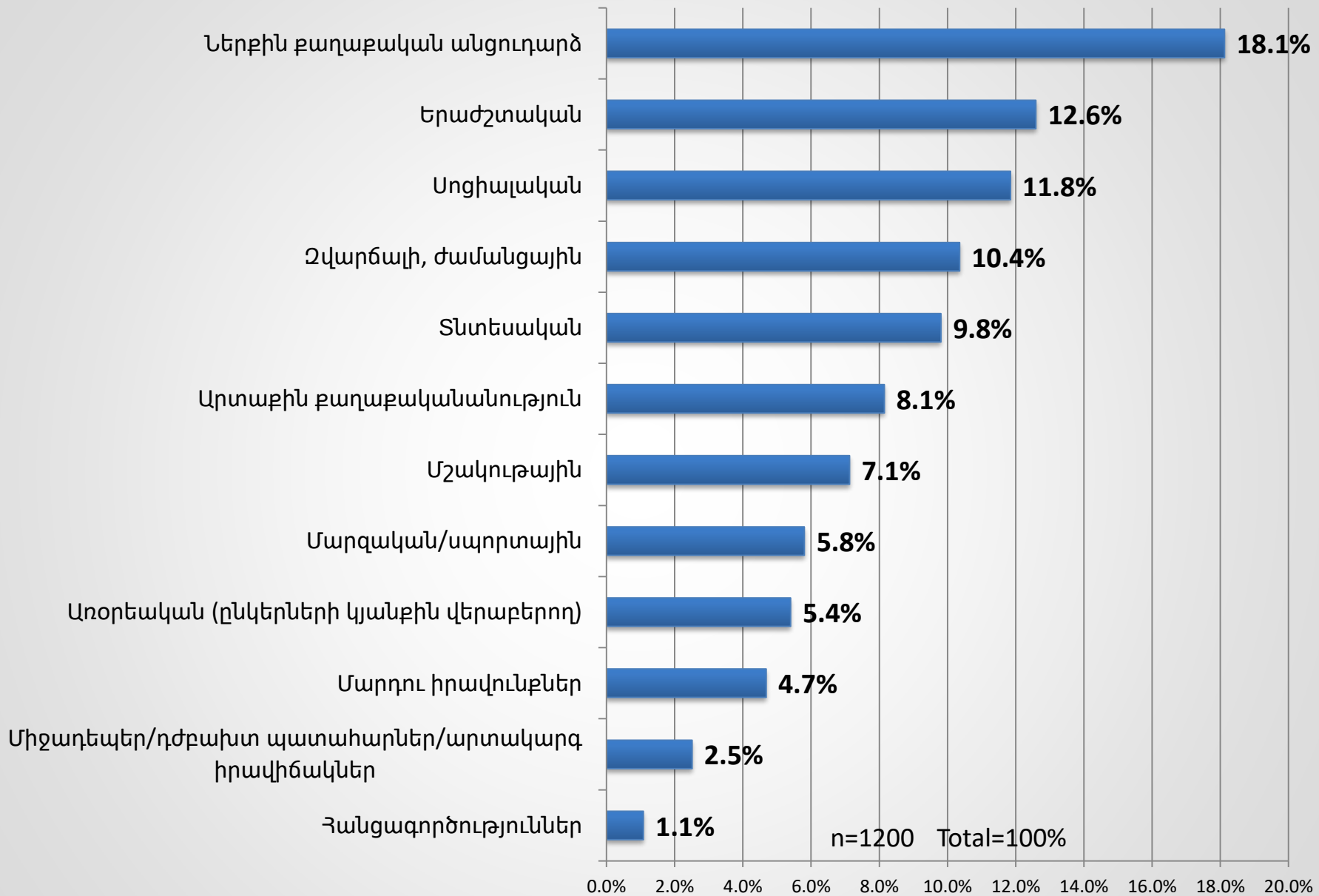
Հարցումների իրականացման աշխարհագրությունը



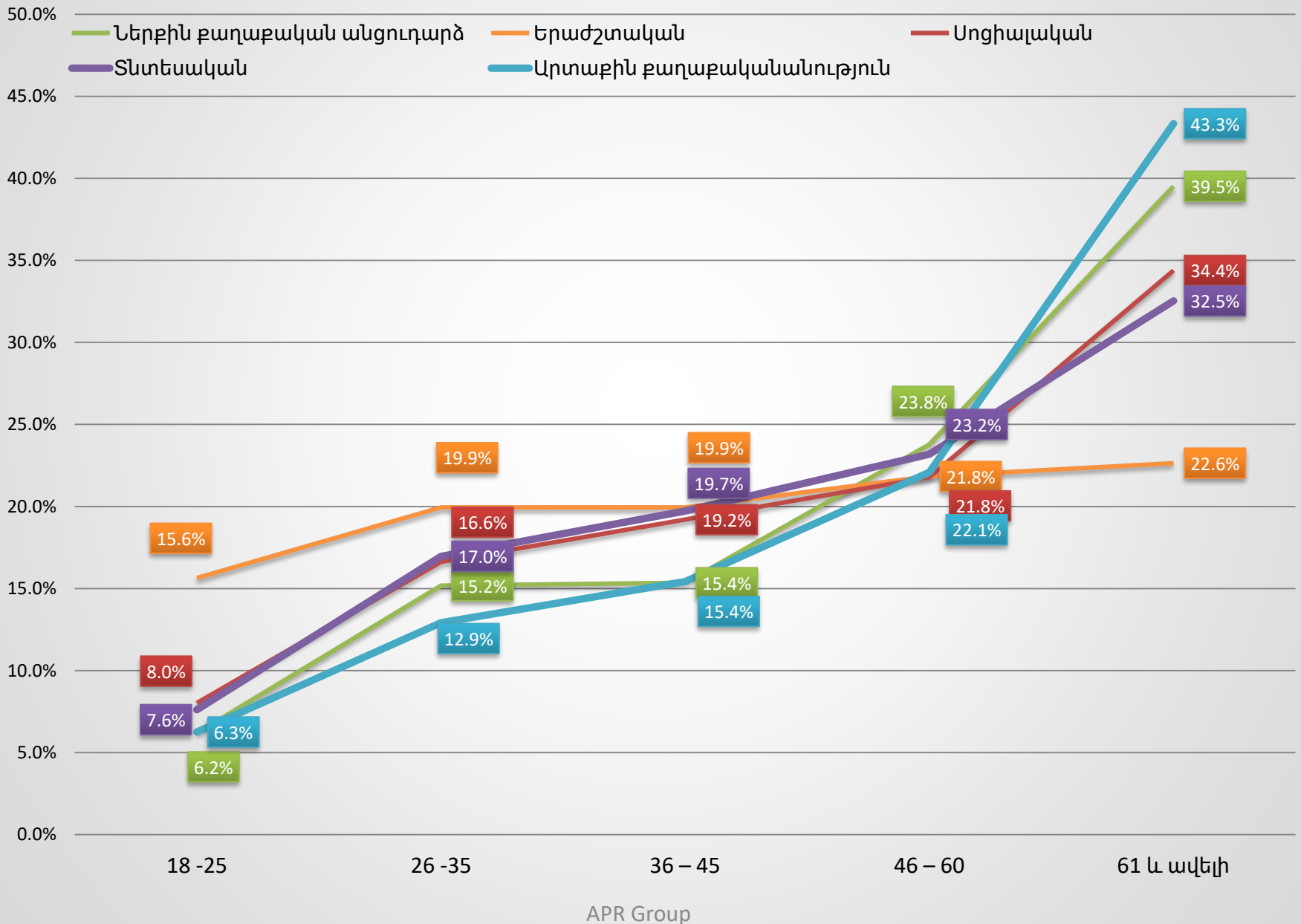


Գծապատկերում ներկայացված չեն այն տվյալները, որոնց մասով 1%-ից քիչ պատասխան է ստացվել:

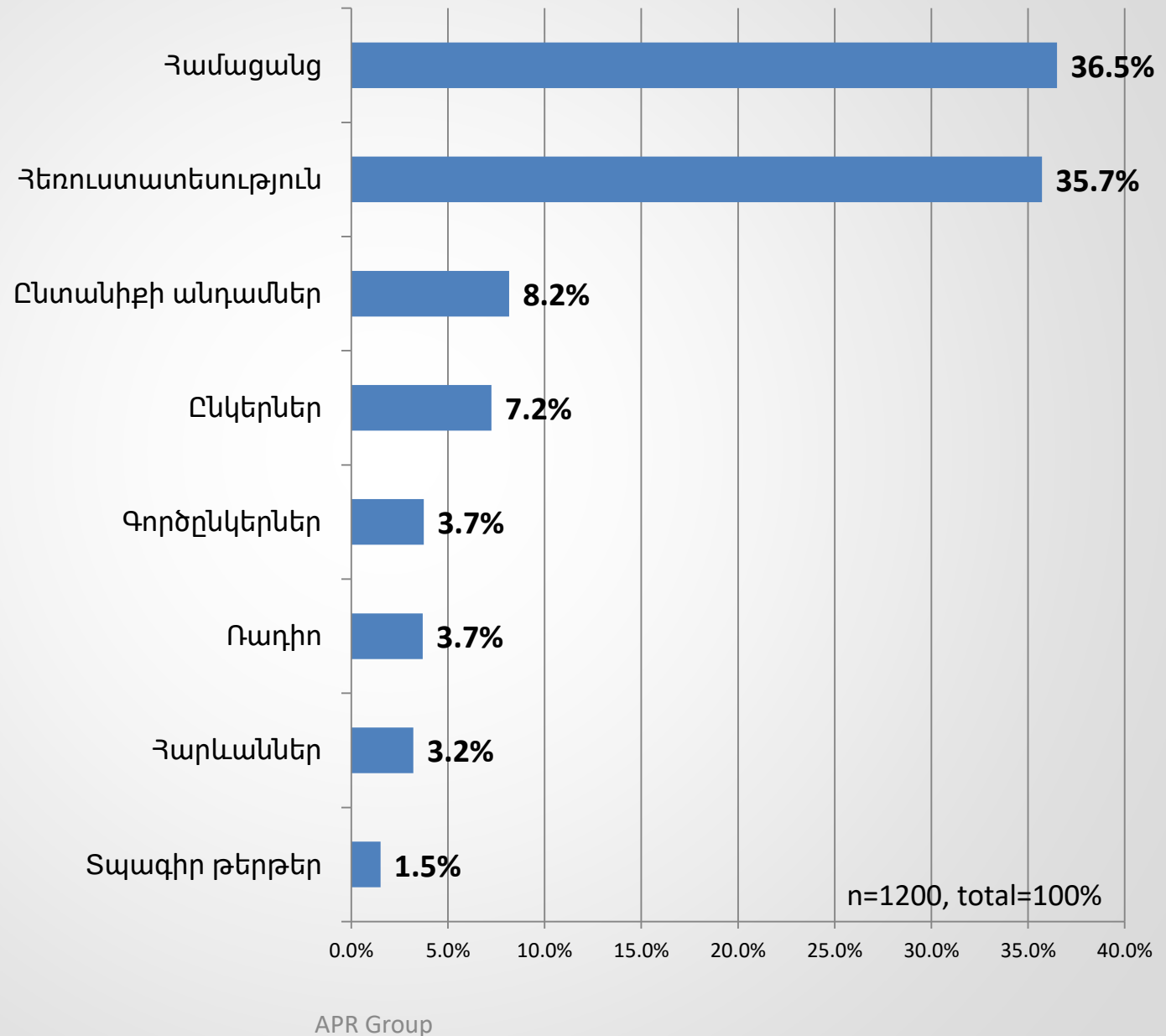
Հիմնականում ի՞նչ բնույթի ինֆորմացիա է Ձեզ հետաքրքրում



Հիմնականում ի՞նչ բնույթի ինֆորմացիա է Ձեզ հետաքրքրում հարցի պատասխանները՝ ըստ տարիքային խմբերի



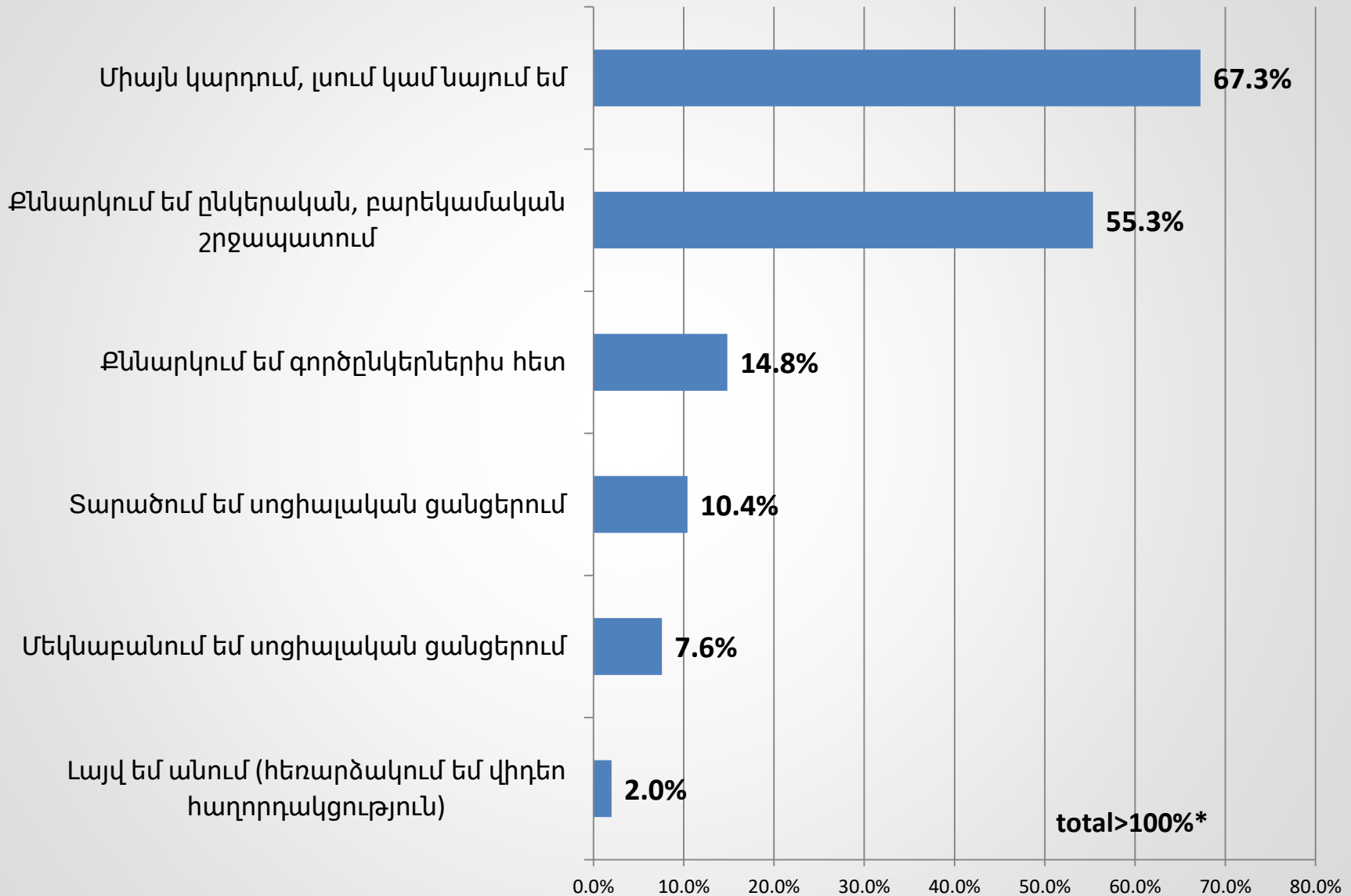
Որո՞նք են հանդիսանում տեղեկատվության ստացման հիմնական աղբյուրները Ձեզ համար



Տարբեր աղբյուրներից տեղեկատվության ստացման նախընտրելի լեզուն

	Հեռուստատեսություն (1699 պատասխան)	Ռադիո (412 պատասխան)	Համացանց (1406 պատասխան)	Տպագիր թերթեր (250 պատասխան)
Հայերեն	61.4%	71.4%	57.1%	76.0%
Ռուսերեն	34.7%	24.8%	34.9%	20.8%
Անգլերեն	3.0%	1.5%	6.9%	1.6%
Էական չէ	0.7%	0.5%	0.5%	1.2%
Այլ օտար լեզու	0.1%	1.7%	0.5%	0.0%
Դժվ. պատ	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Ընդամենը	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Հիմնականում ի՞նչ եք անում ձեռքբերված տեղեկատվության հետ



*Հաշվարկը իրականացվել է ըստ պատասխանների:

Տեղեկատվության ակտիվ և պասիվ սպառողների բաշխումը՝ ըստ սեռի

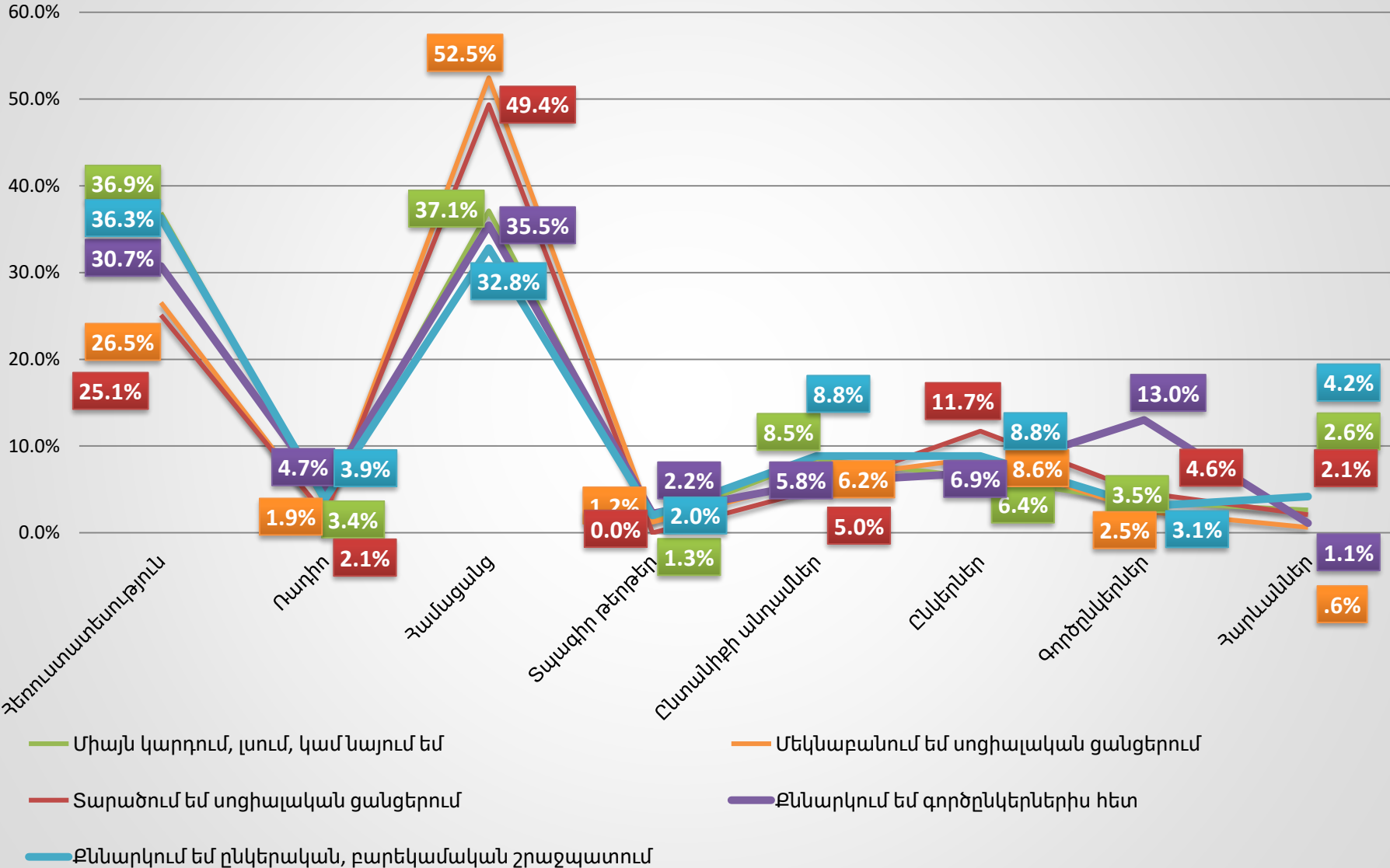
	Տոկոսային բաշխում		Տարբերությունը ընդհանուրից*	
	Արական	Իգական	Արական	Իգական
Միայն կարդում, լսում կամ նայում եմ	37.1%	62.9%	1.9	-1.9
Քննարկում եմ ընկերական, բարեկամական շրջապատում	34.3%	65.7%	-0.9	0.9
Քննարկում եմ գործընկերներիս հետ	43.8%	56.2%	8.6	-8.6
Տարածում եմ սոցիալական ցանցերում	27.2%	72.8%	-8.0	8.0
Մեկնաբանում եմ սոցիալական ցանցերում	27.5%	72.5%	-7.7	7.7
Լայվ եմ անում (հեռարձակում եմ վիդեո հաղորդակցություն)	28.6%	71.4%	-6.6	6.6
Հարցման բոլոր մասնակիցների բաշխումը ըստ սեռի	35.2%	64.8%		

*Տարբերակը նշողների ըստ սեռի բաշխման և ընդհանուր հարցվողների սեռային բաշխման տարբերությունը հնարավորություն է տալիս հասկանալ, թե որ սեռի ներկայացուցիչներն են ավելի շատ հակված տվյալ տարբերակին: Եթե տարբերությունը դրական նշանով է, ապա նրանք ավելի շատ են հակված: Որքան մեծ է տարբերության արժեքը, այդքան ավելի շատ են նրանք հակված տվյալ տարբերակին:

Աղյուսակ 11. Տեղեկատվության ակտիվ և պասիվ սպառողների բաշխումը՝ ըստ բնակավայրի տիպի

	Բնակավայրի տիպը		Տարբերությունը ընդհանուրից	
	Քաղաքային	Գյուղական	Քաղաքային	Գյուղական
Միայն կարդում, լսում կամ նայում եմ	72.4%	27.6%	0.4	-0.4
Քննարկում եմ ընկերական, բարեկամական շրջապատում	70.2%	29.8%	-1.8	1.8
Քննարկում եմ գործընկերներիս հետ	83.7%	16.3%	11.7	-11.7
Տարածում եմ սոցիալական ցանցերում	77.6%	22.4%	5.6	-5.6
Մեկնաբանում եմ սոցիալական ցանցերում	80.2%	19.8%	8.2	-8.2
Լայվ եմ անում (հեռարձակում եմ վիդեո հաղորդակցություն)	81.0%	19.0%	9.0	-9.0
Հարցման բոլոր մասնակիցների բաշխումը ըստ բնակավայրի տիպի	72.0%	28.0%		

«Հիմնականում ի՞նչ եք անում ձեռքբերված տեղեկատվության հետ» եւ «Որո՞նք են հանդիսանում տեղեկատվության ստացման հիմնական աղբյուրները Ձեզ համար» հարցերի խաչաձեւ վերլուծություն



Տեղեկատվության աղբյուրի նկատմամբ վստահության աստիճանը

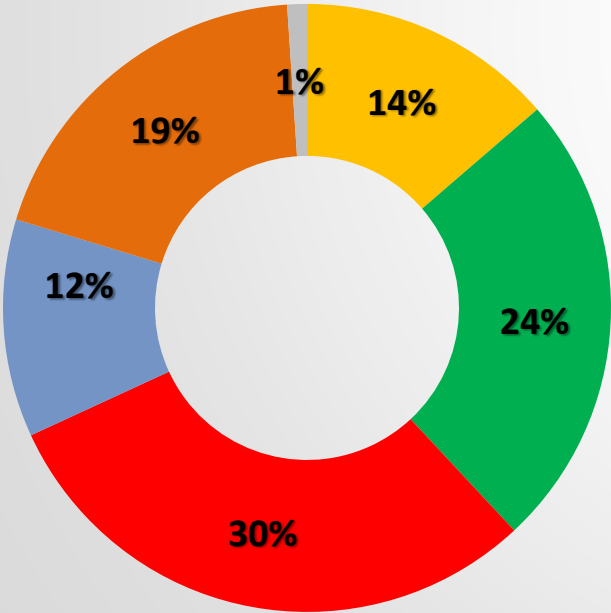
	Միանշանակ վստահում եմ	Ազկելի շուտ վստահում եմ	Ոչ վստահում եմ, ոչ չեմ վստահում	Ազկելի շուտ չեմ վստահում	Ընդհանրապես չեմ վստահում	Դժվ. կամ հրաժ. պատ	Ընդամենը
Ընկերներ (n=1148) *	13.7%	24.4%	30.1%	11.6%	19.3%	1.0%	100.0%
Գործընկերներ (n=631)	15.4%	32.8%	24.9%	10.8%	15.1%	1.1%	100.0%
Ընտանիքի անդամներ (n=1132)	67.2%	20.1%	7.2%	2.5%	2.5%	0.5%	100.0%
Հարևաններ (n=1031)	9.9%	20.0%	21.5%	14.1%	33.5%	1.1%	100.0%
Հեռուստատեսություն (n=1123)	14.3%	35.9%	23.4%	11.3%	14.0%	1.1%	100.0%
Ռադիո (n=356)	18.8%	40.4%	18.0%	9.6%	11.2%	2.0%	100.0%
Ինտերնետային մամուլ (n=810)	6.2%	30.2%	30.1%	18.6%	14.1%	0.7%	100.0%
Սոցիալական կայքեր (n=828)	4.3%	22.7%	30.0%	21.5%	20.7%	0.9%	100.0%
Տպագիր մամուլ (թերթեր) (n=239)	17.2%	36.8%	20.9%	11.3%	10.9%	3.0%	100.0%
Որևէ անձի/կամ պաշտոնյայի կողմից հեռարձակվող լայվ (n=804)	22.0%	26.4%	16.3%	9.8%	20.6%	4.8%	100.0%

* Տվյալների բաշխումը հաշվարկելիս հաշվի չեն առնվել «Կիրառելի չէ» տարբերակները. ու-ը այն հարցվողների թիվն է, ում համար տվյալ հարցը կիրառելի է, այսինքն օգտվում են տվյալ աղբյուրից:

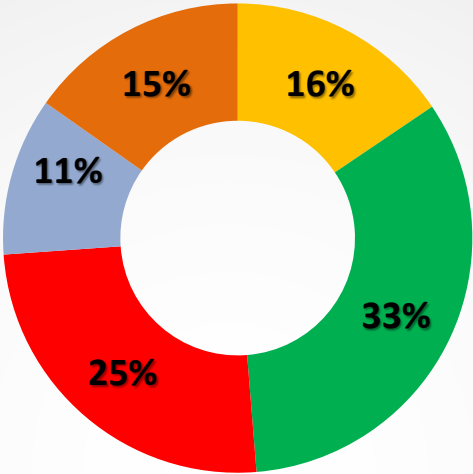
Որքանով եք վստահում տեղեկատվության հետևյալ աղբյուրներից-1

Ընկերներ

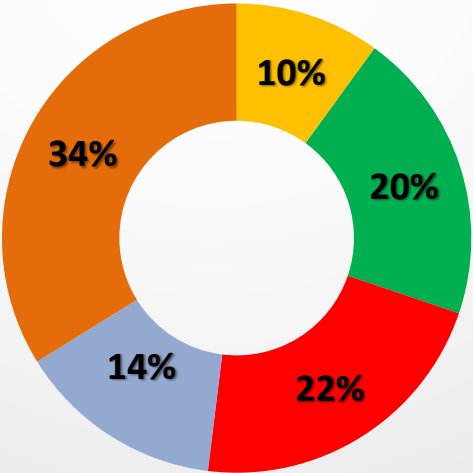
- Միանշանակ վստահում եմ
- Ավելի շուտ վստահում եմ
- Ոչ վստահում եմ, ոչ չեմ վստահում
- Ավելի շուտ չեմ վստահում
- Ընդհանրապես չեմ վստահում
- Դժվարանում եմ պատասխանել (Զկարդալ)



Գործընկերներ

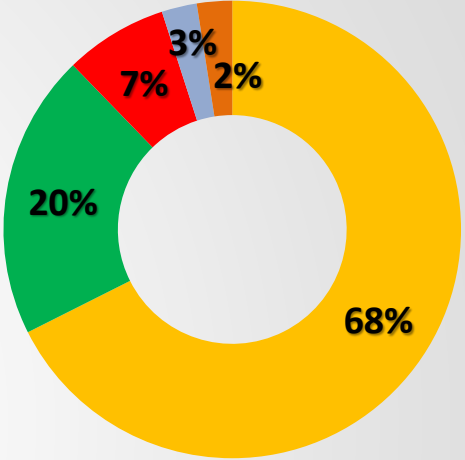


Հարևաններ

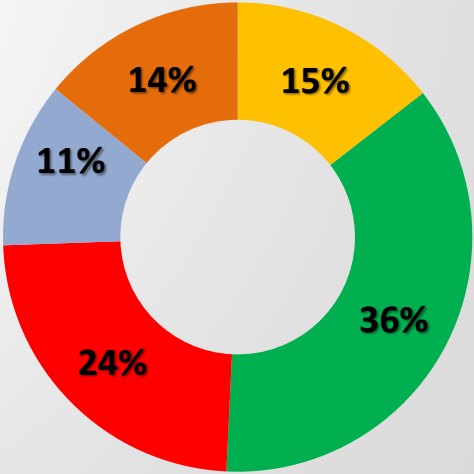


APR Group

Ընտանիքի անդամներ



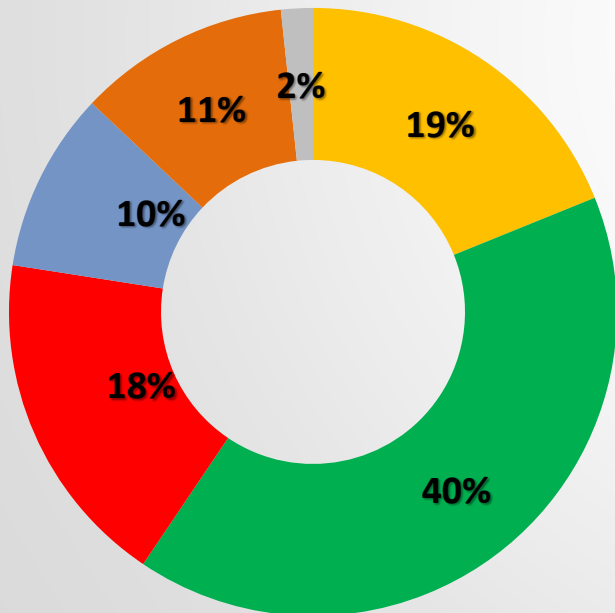
Հեռուստատեսություն



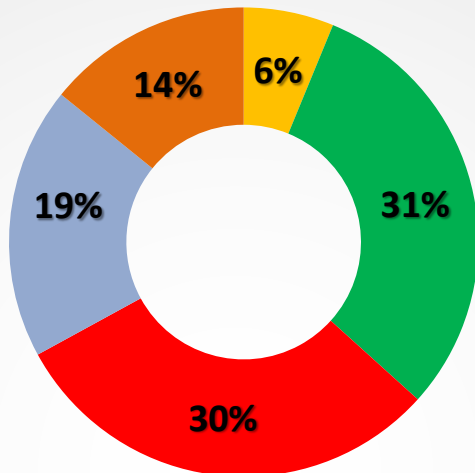
Որքանով եք վստահում տեղեկատվության հետևյալ աղբյուրներից-2

Ռադիո

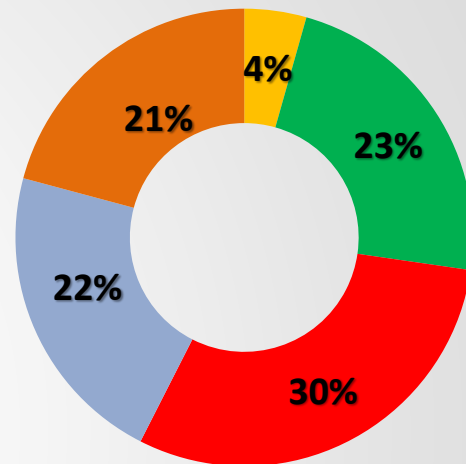
- Միանշանակ վստահում եմ
- Ավելի շուտ վստահում եմ
- Ոչ վստահում եմ, ոչ չեմ վստահում
- Ավելի շուտ չեմ վստահում
- Ընդհանրապես չեմ վստահում
- Դժվարանում եմ պատասխանել (Չկարդալ)



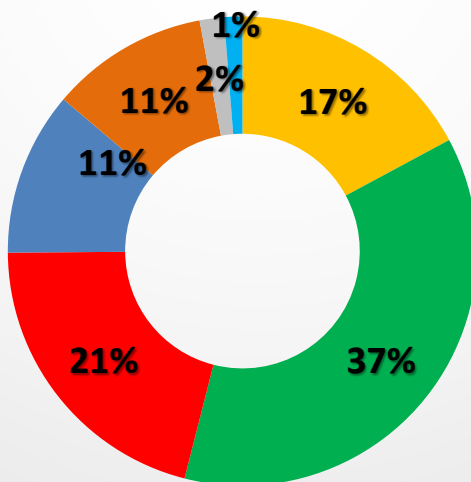
Ինտերնետային մամուլ



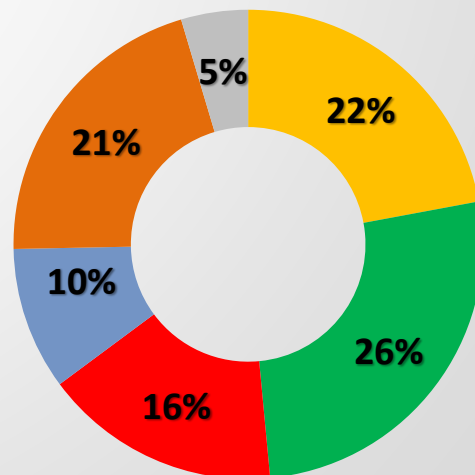
Սոցիալական կայքեր

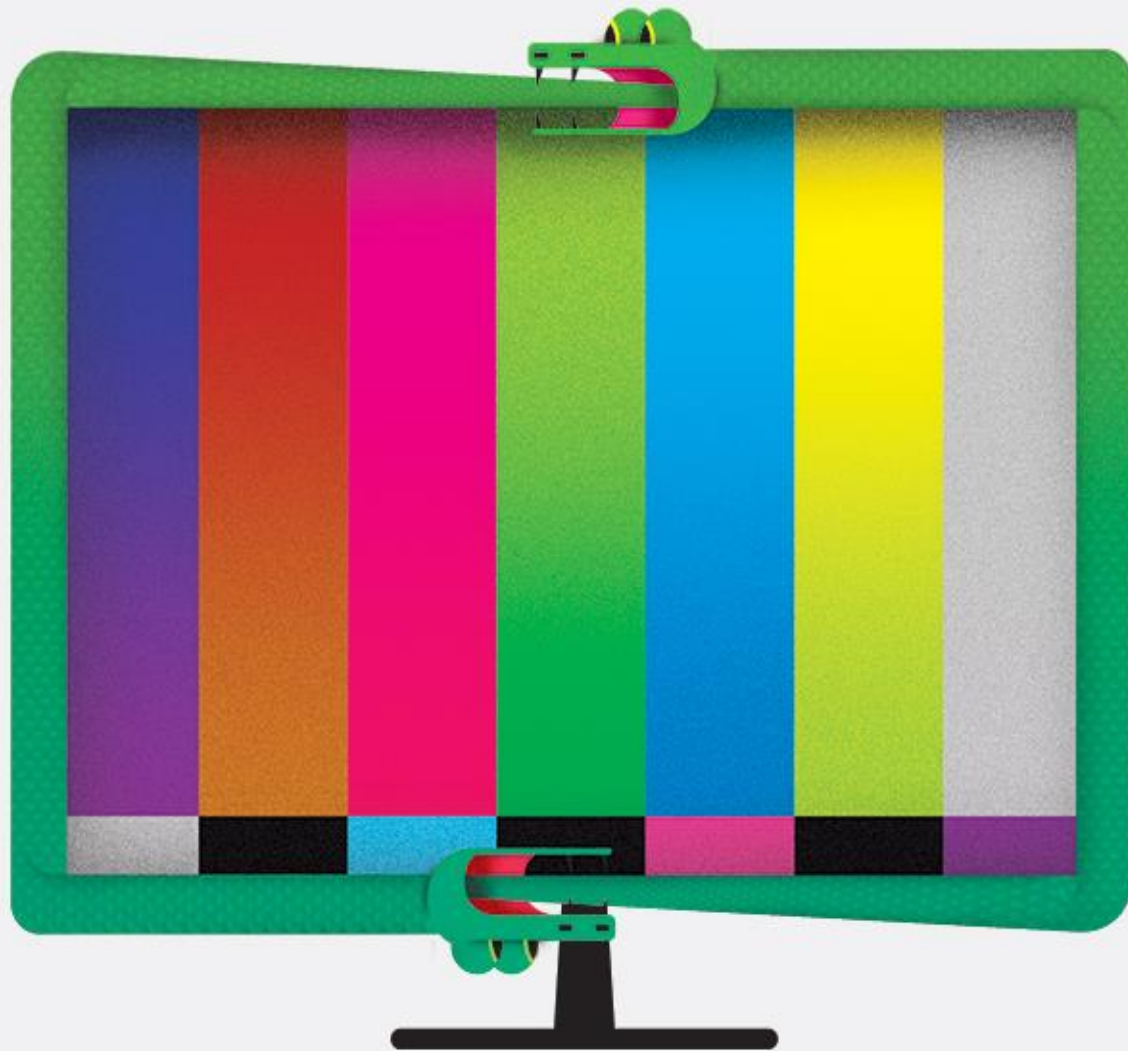


Տպագիր մամուլ (թերթեր)



Որևէ անձի/կամ պաշտոնյայի կողմից հեռարձակվող լայվ



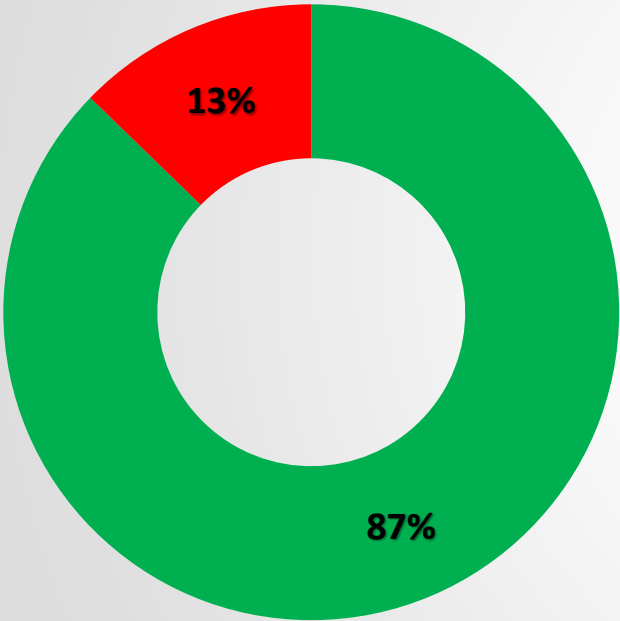


TV

APR Group

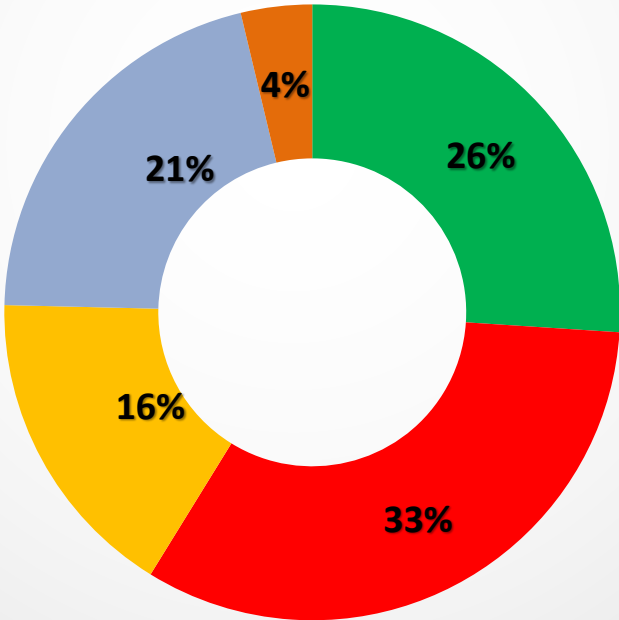
Արդյոք դուք ընդհանրապես
դիտո՞ւմ եք հեռուստացույց

Այո Ոչ



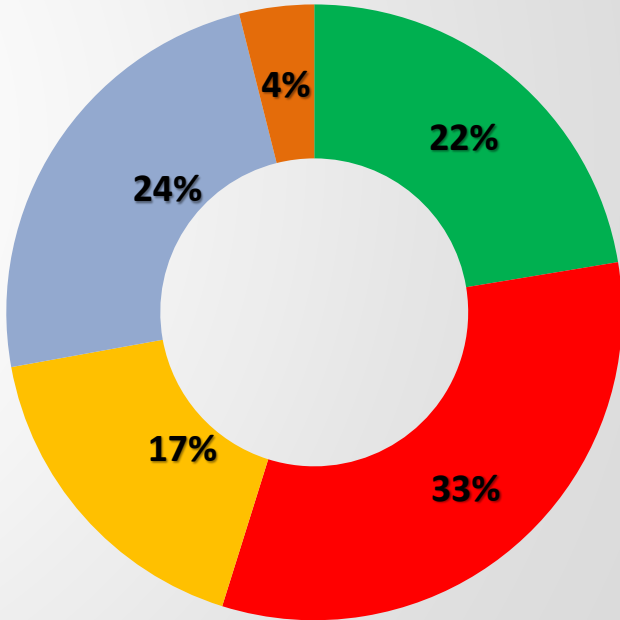
Միջինում որքա՞ն ժամանակ
եք հեռուստացույց դիտում՝
Աշխատանքային օրերին

Մինչև 1 ժամ 1-3 ժամ
3-5 ժամ 5 ժամից ավել
Չեմ դիտում

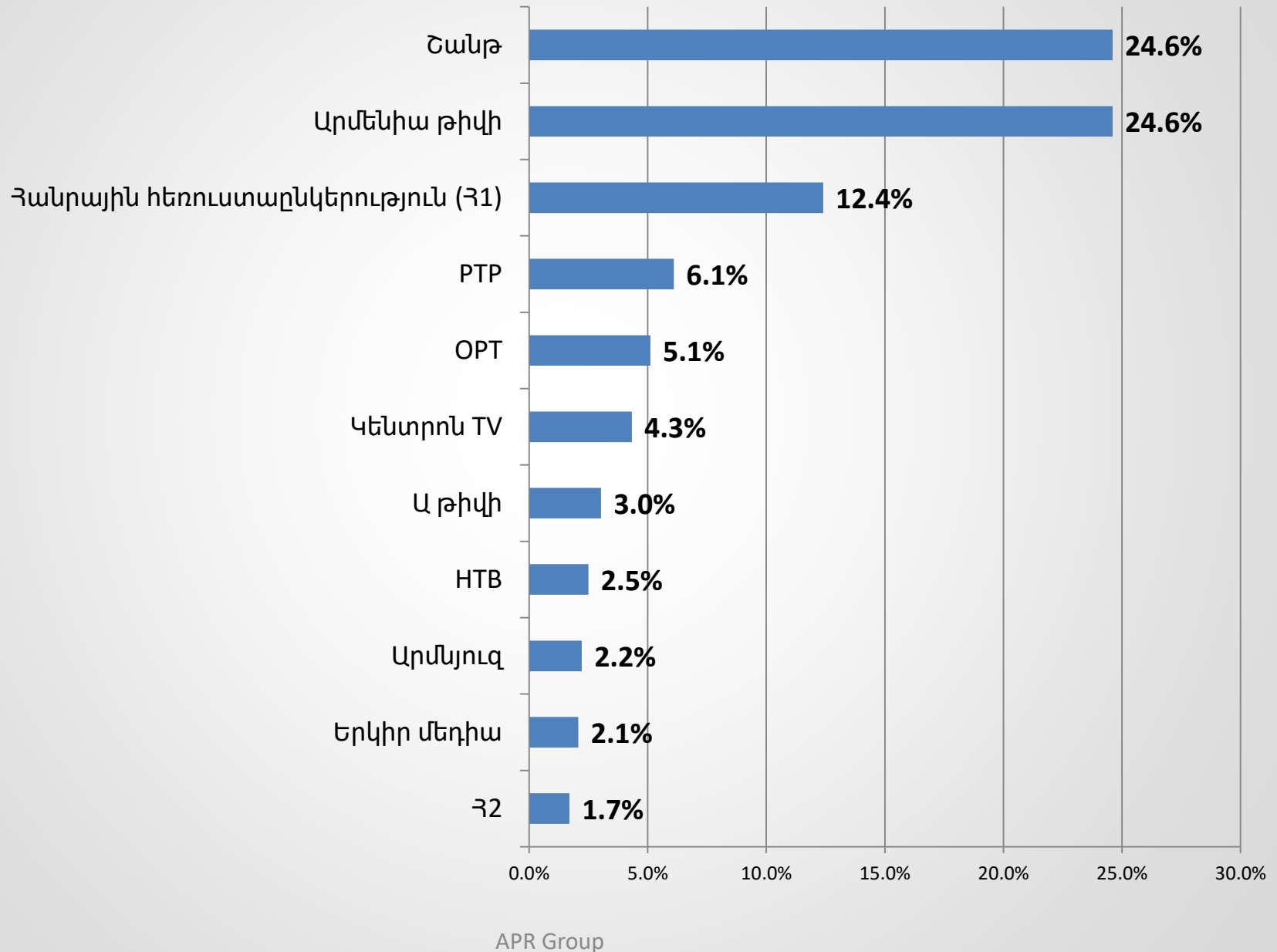


Միջինում որքա՞ն ժամանակ
եք հեռուստացույց դիտում՝
Ոչ աշխատանքային օրերին

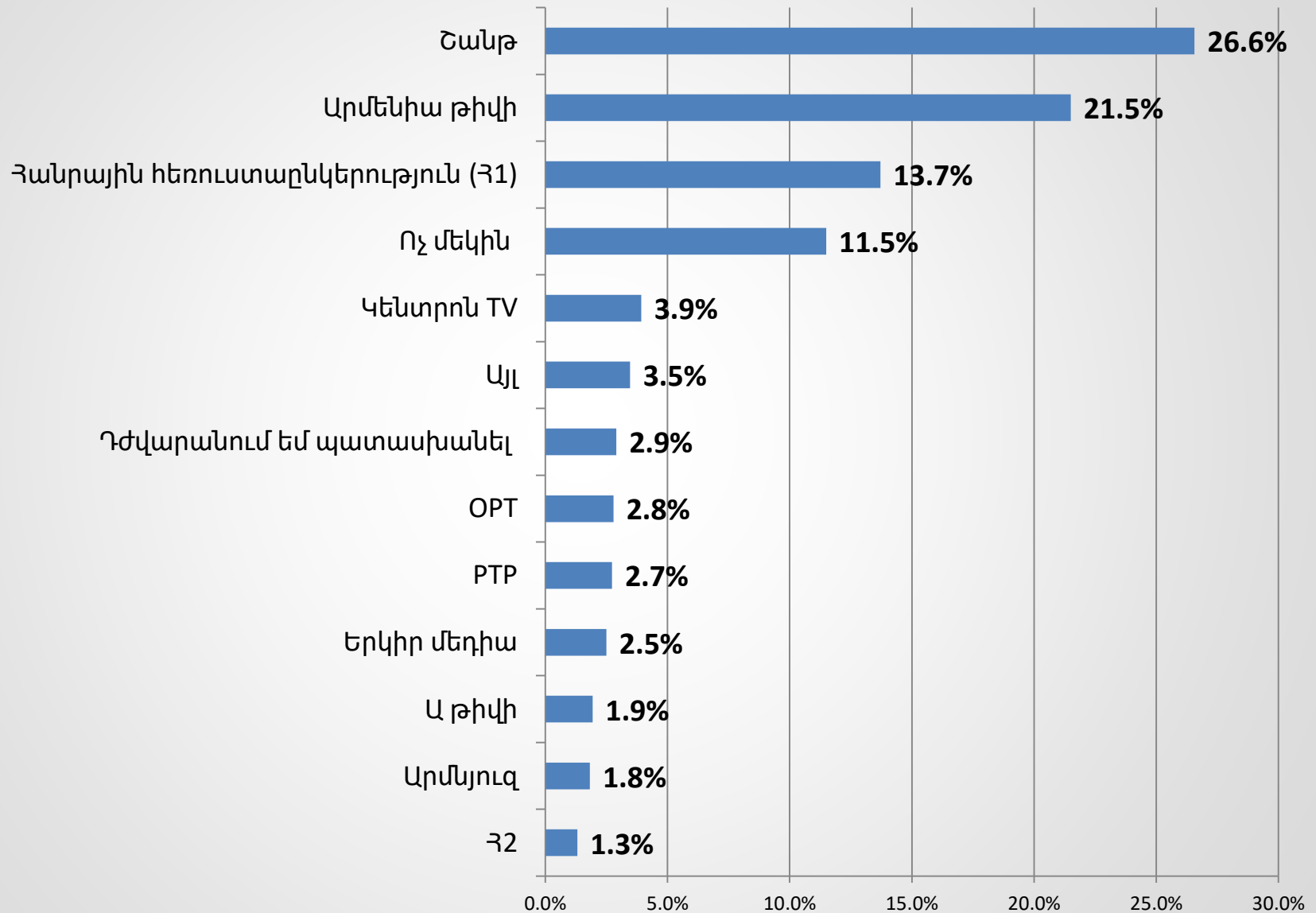
Մինչև 1 ժամ 1-3 ժամ
3-5 ժամ 5 ժամից ավել
Չեմ դիտում



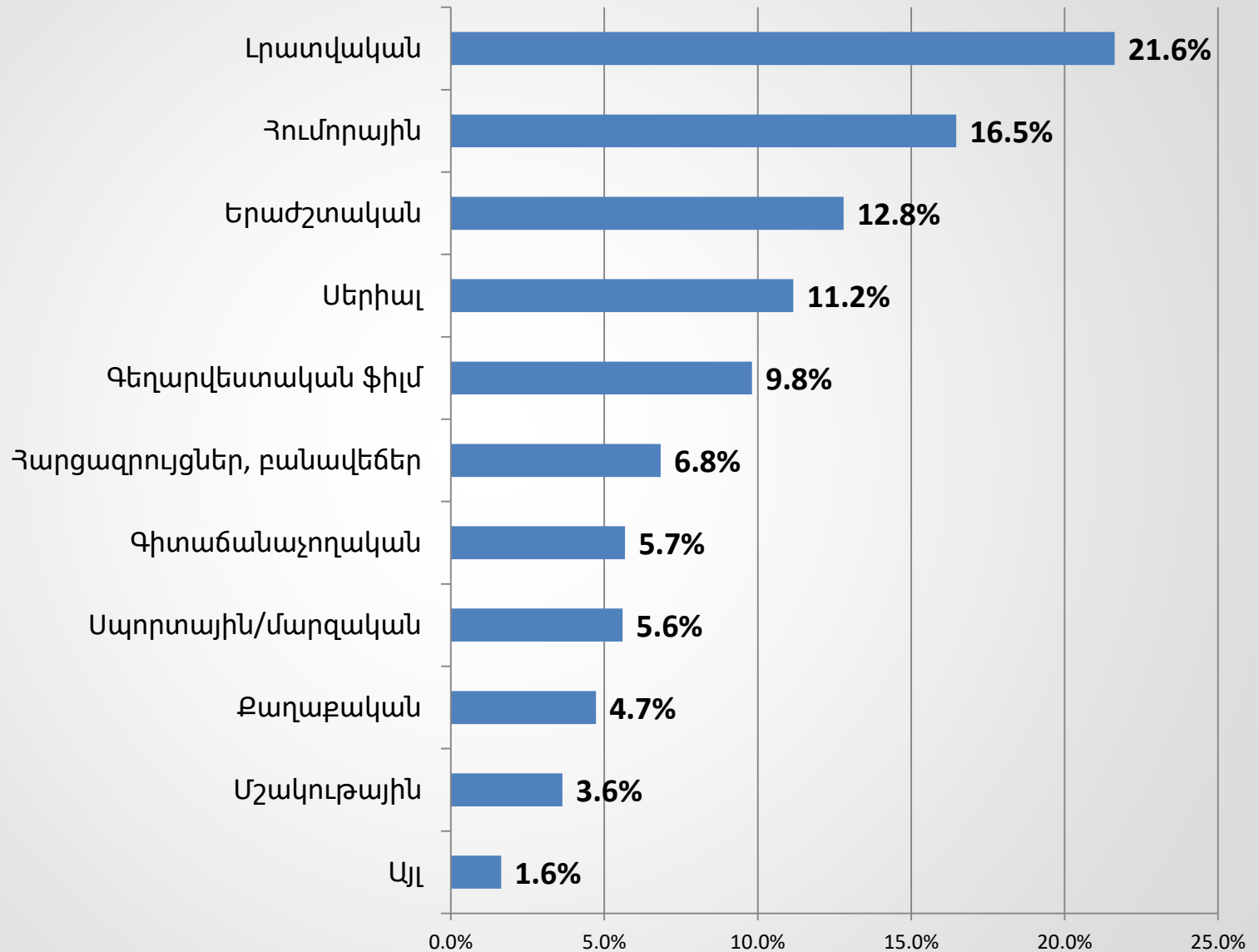
5. Տեղական և արտասահմանյան հեռուստաալիքներից հիմնականում որո՞նք եք նախընտրում դիտել



6. Ո՞ր հեռուստաալիքին եք ամենաշատը վստահում



Հիմնականում ի՞նչ հաղորդումներ եք դիտում

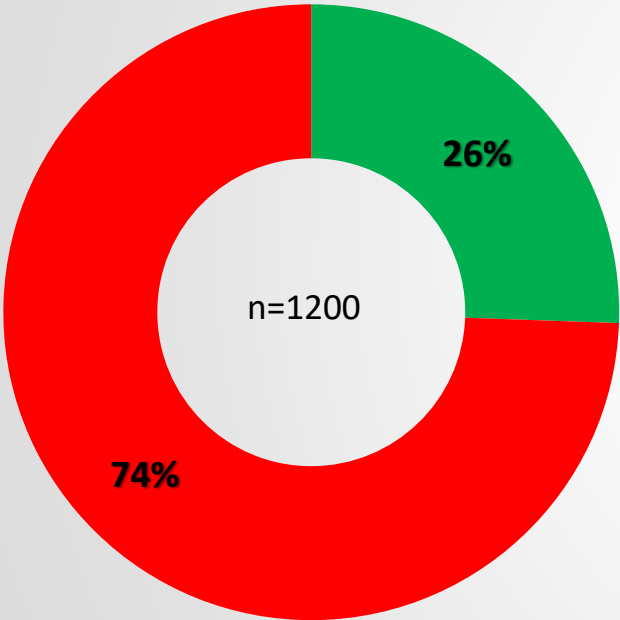




Radio

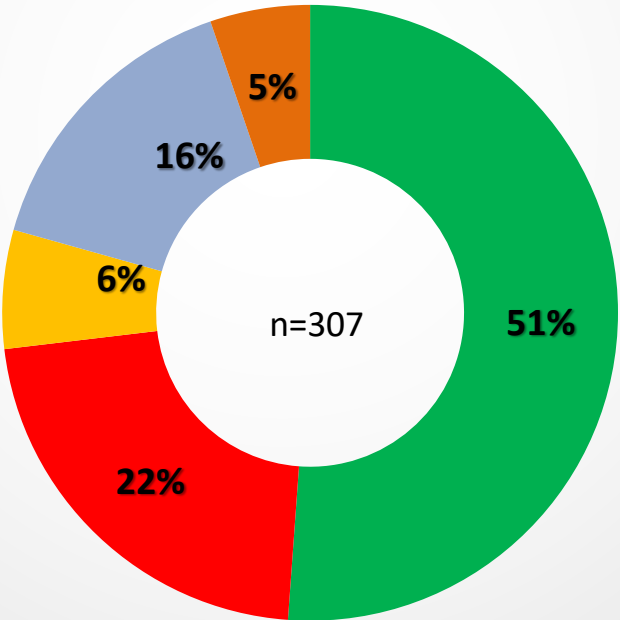
Արդյոք դուք ընդհանրապես
լսո՞ւմ եք ռադիո

■ Այո ■ Ոչ



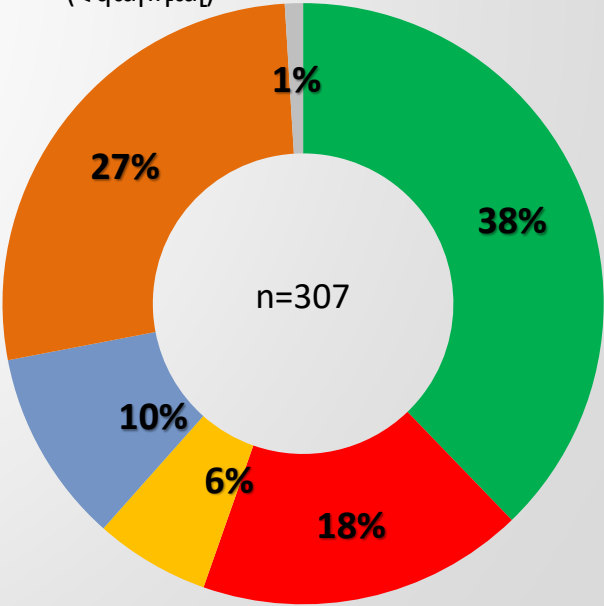
Միջինում որքա՞ն ժամանակ
եք ռադիո լսում
Աշխատանքային օրերին

■ Մինչև 1 ժամ ■ 1-3 ժամ
■ 3-5 ժամ ■ 5 ժամից ավել
■ Չեմ լսում

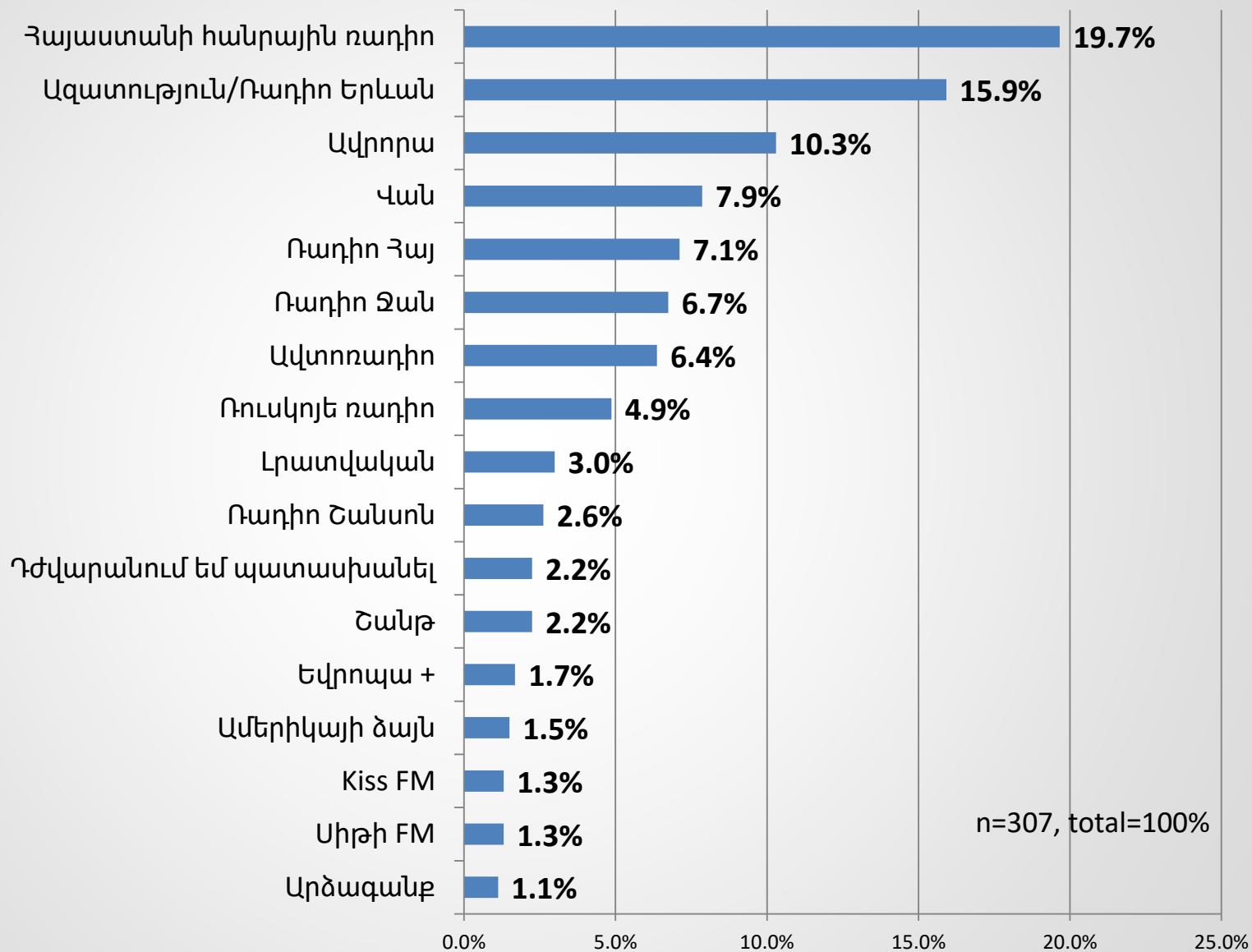


Միջինում որքա՞ն ժամանակ
եք ռադիո լսում *Ոչ
աշխատանքային օրերին*

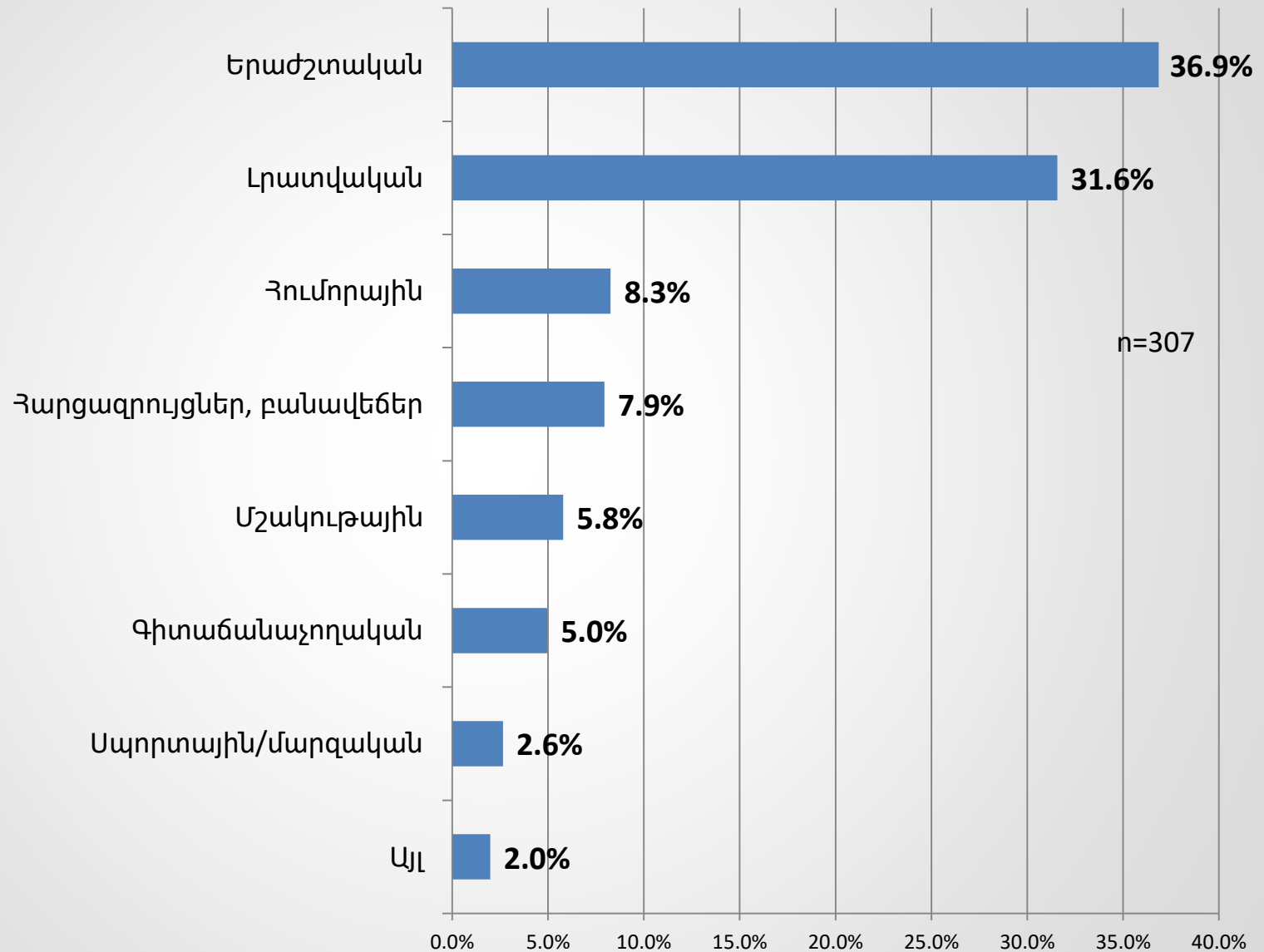
■ Մինչև 1 ժամ
■ 1-3 ժամ
■ 3-5 ժամ
■ 5 ժամից ավել
■ Չեմ լսում
■ Դժվարանում եմ պատասխանել (Չկարդալ)



Հետևյալ ռադիոալիքներից հիմնականում որո՞նք եք նախընտրում լսել



Հիմնականում ի՞նչ ռադիոհաղորդումներ եք լսում

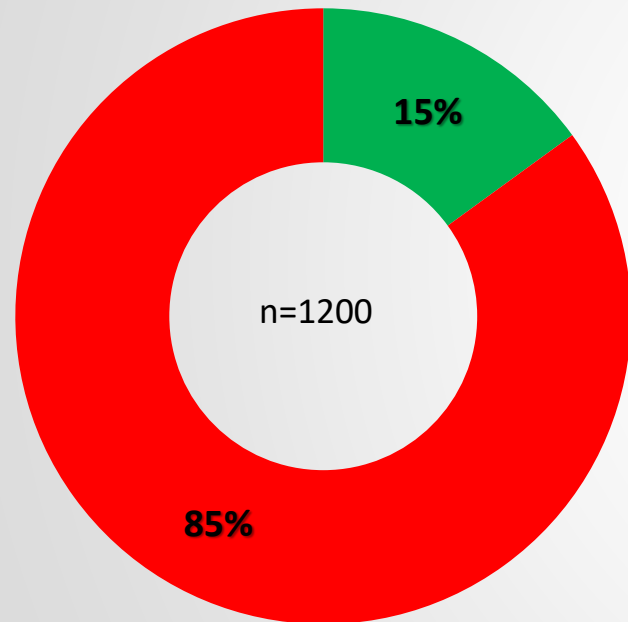




Տպագիր մամուլ

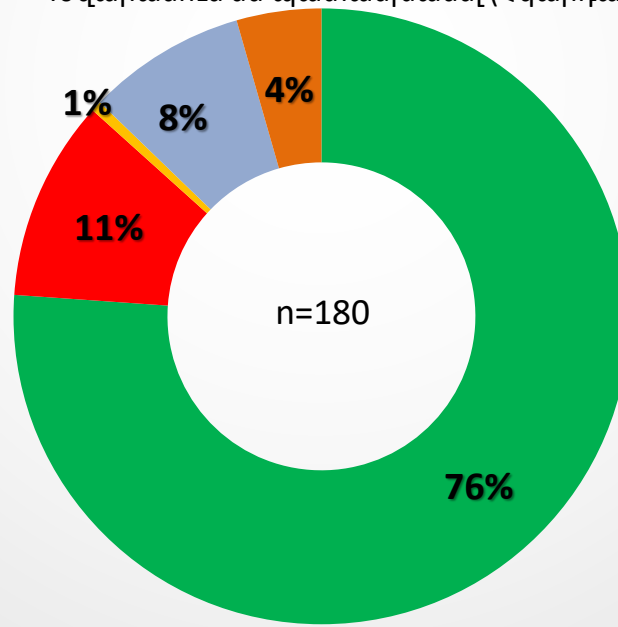
Դուք ընդհանրապես թերթ կարդո՞ւմ եք

■ Այո ■ Ոչ



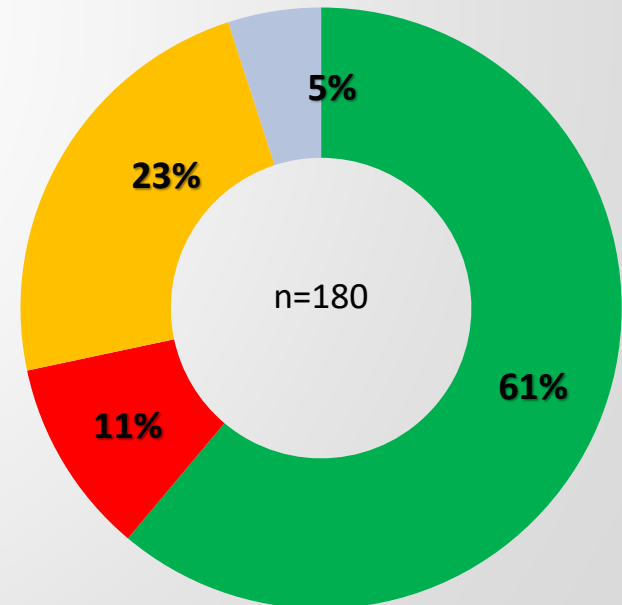
Միջինում որքա՞ն ժամանակ եք թերթ կարդում՝ Աշխատանքային օրերին

■ Մինչև 1 ժամ
 ■ 1-3 ժամ
 ■ 3-5 ժամ
 ■ Չեմ կարդում
 ■ Դժվարանում եմ պատասխանել (Չկարդալ)

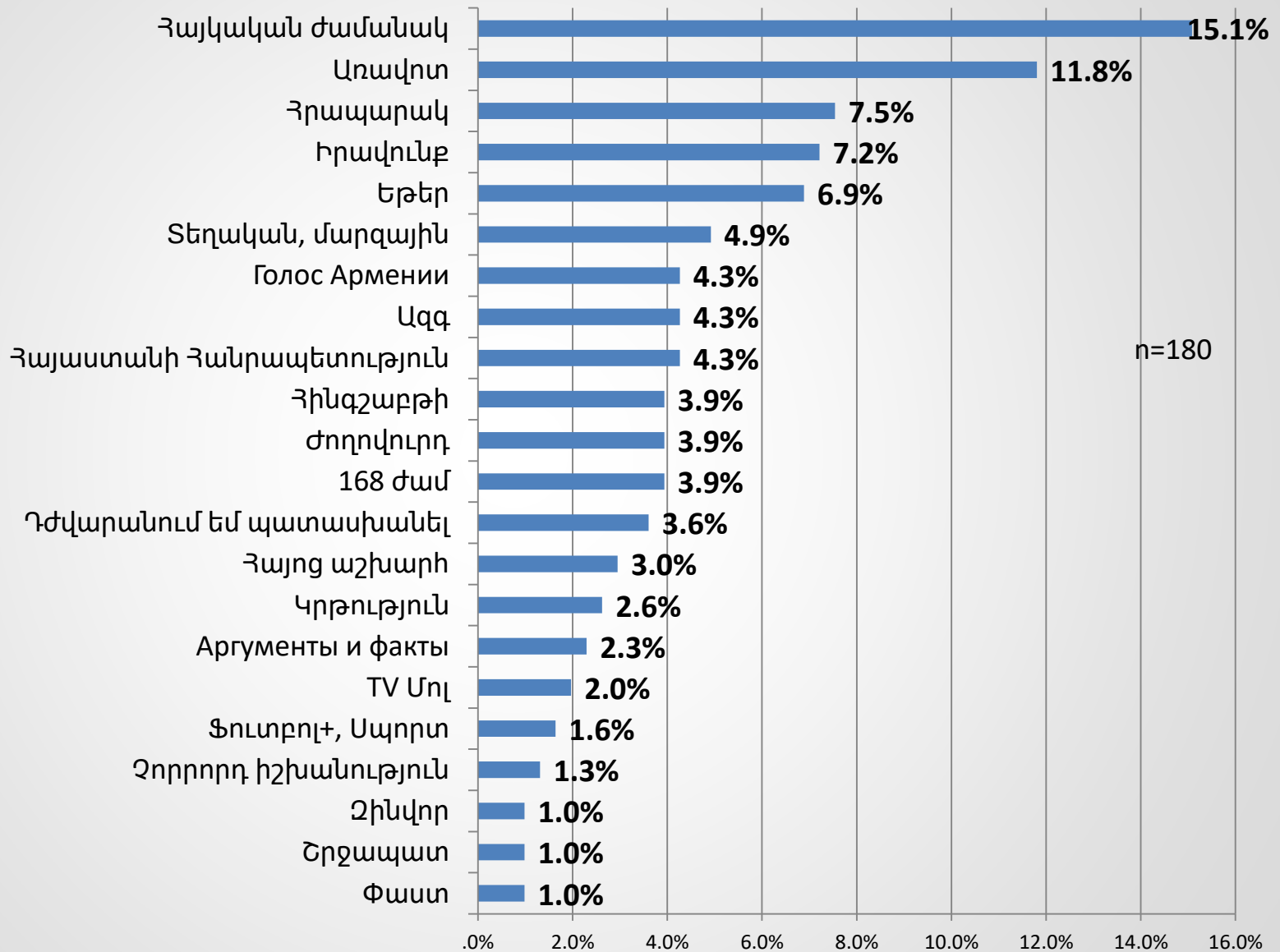


Միջինում որքա՞ն ժամանակ եք թերթ կարդում՝ Ոչ աշխատանքային օրերին

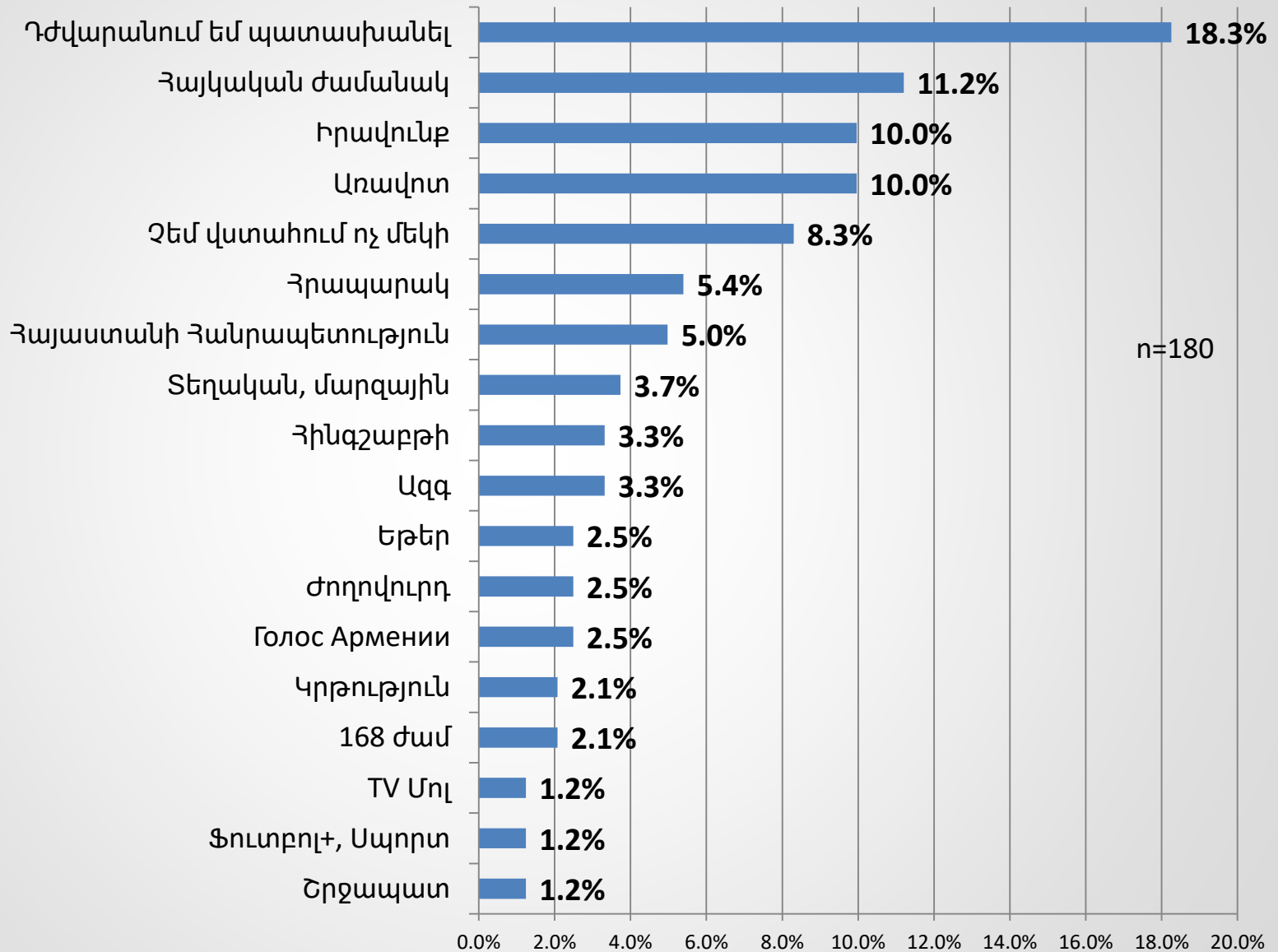
■ Մինչև 1 ժամ
 ■ 1-3 ժամ
 ■ Չեմ կարդում
 ■ Դժվարանում եմ պատասխանել (Չկարդալ)



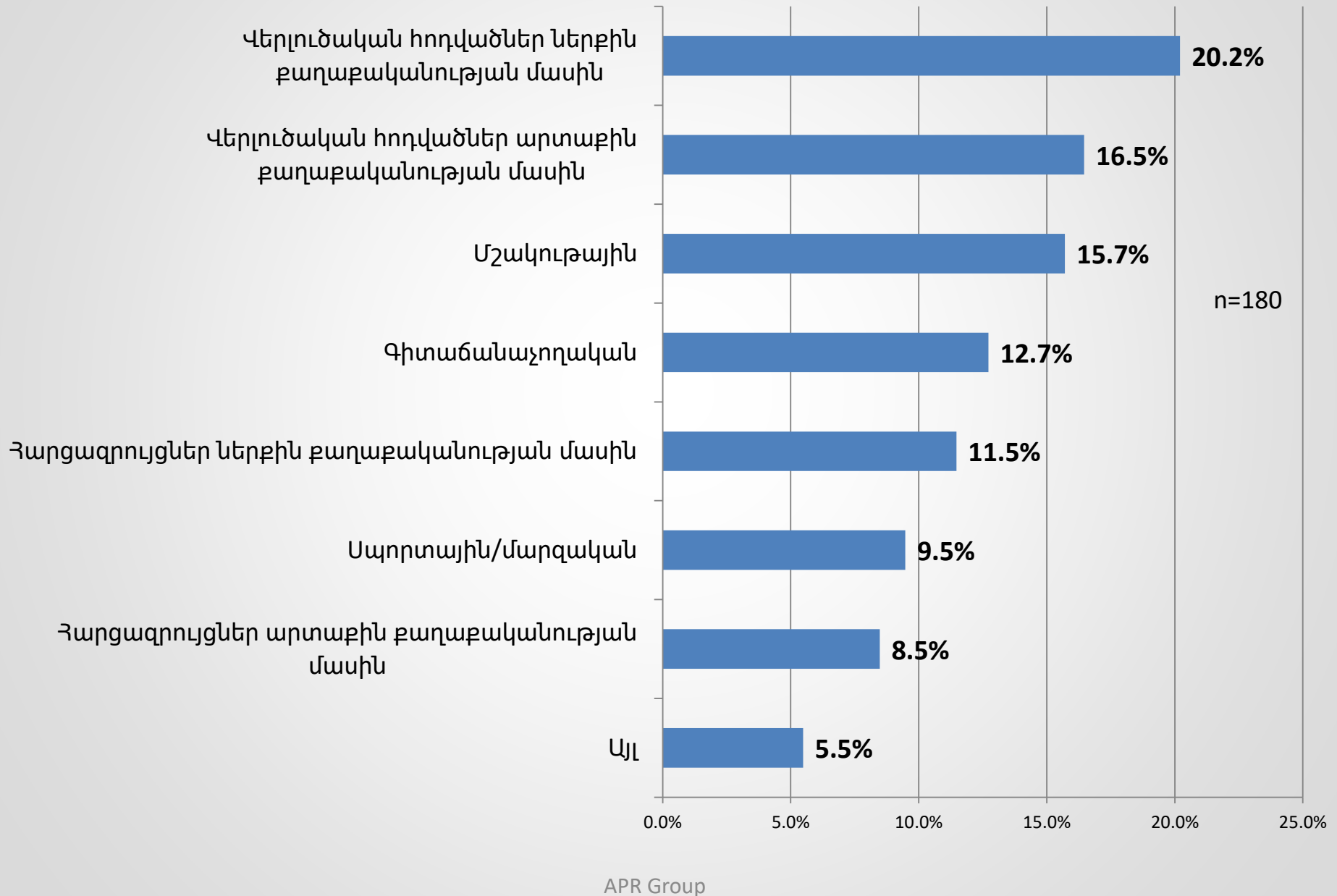
Տպագիր թերթերից հիմնականում որո՞նք եք կարդում



Ո՞ր թերթին եք ամենաշատը վստահում



Հիմնականում ի՞նչ հոդվածներ եք կարդում

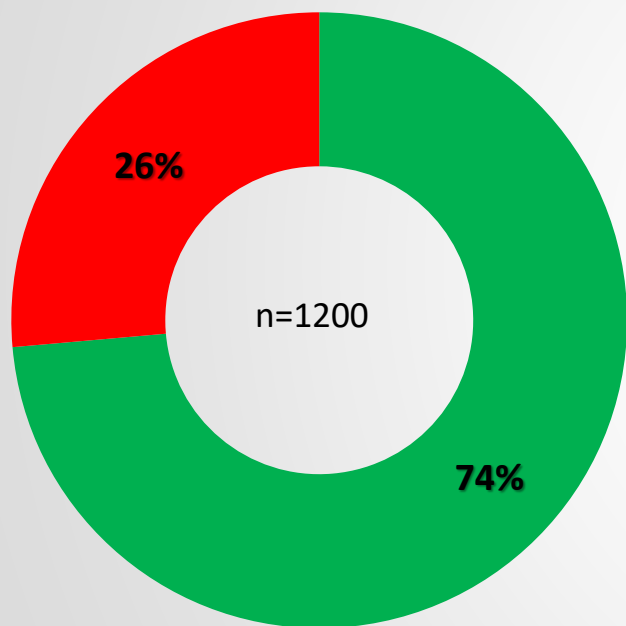




Internet

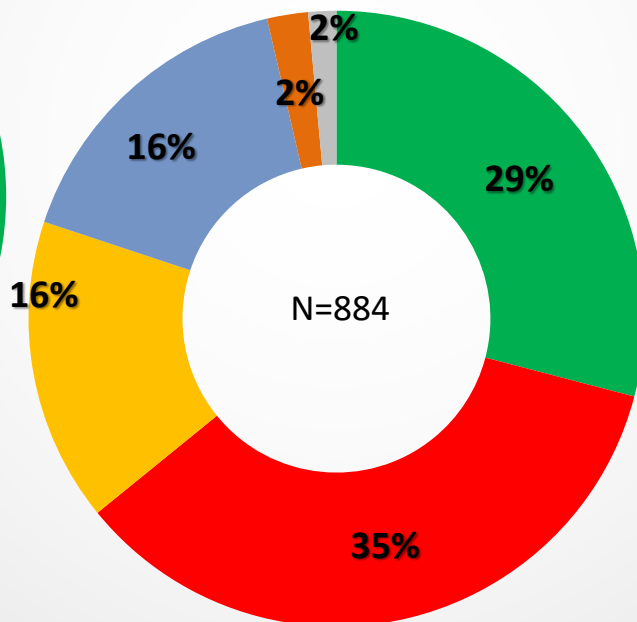
Օգտվո՞ւմ եք արդյո՞ք ինտերնետից

Այո Ոչ



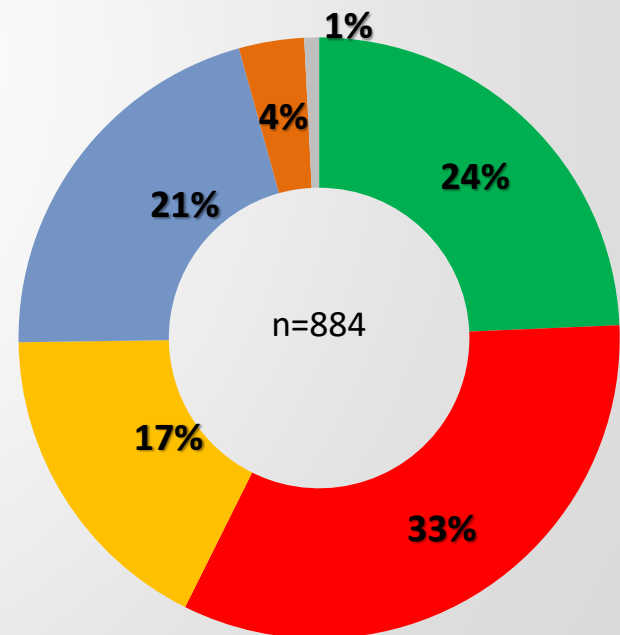
Միջինում որքան ժամանակ եք անցկացնում համացանցում` *Աշխատանքային օրերին*

■ Մինչև 1 ժամ
■ 1-3 ժամ
■ 3-5 ժամ
■ 5 ժամից ավել
■ Չեմ օգտվում
■ Դժվարանում եմ պատասխանել (Չկարդալ)

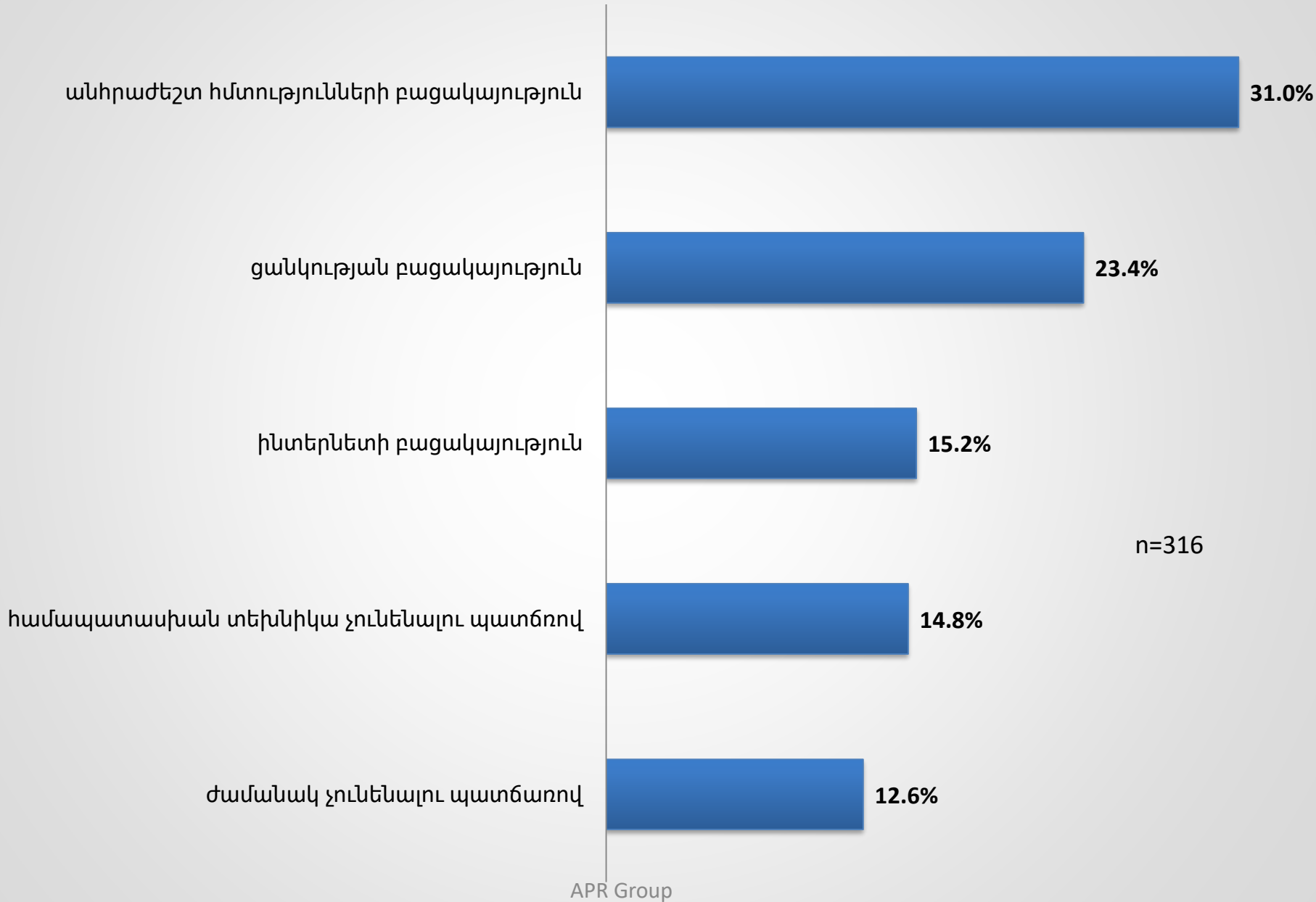


Միջինում որքան ժամանակ եք անցկացնում համացանցում` *Ոչ աշխատանքային օրերին*

■ Մինչև 1 ժամ
■ 1-3 ժամ
■ 3-5 ժամ
■ 5 ժամից ավել
■ Չեմ օգտվում
■ Դժվարանում եմ պատասխանել (Չկարդալ)

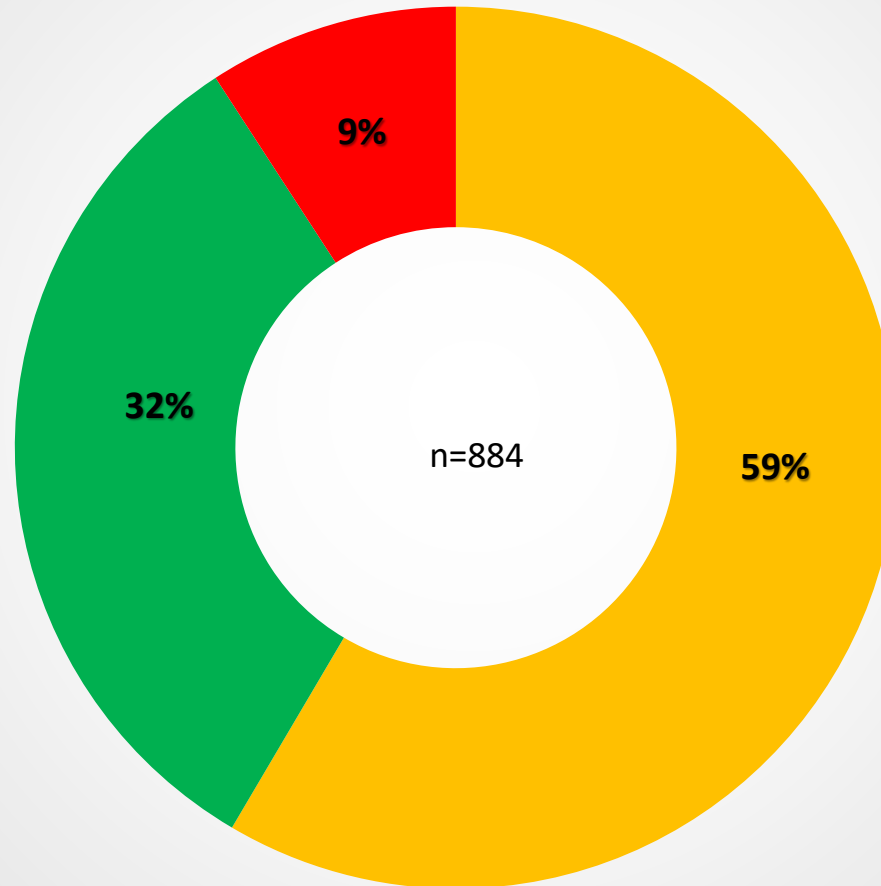


Համացանցից չօգտվելու պատճառներ



Ի՞նչ տեխնիկաների միջոցով եք հիմնականում օգտվում համացանցից

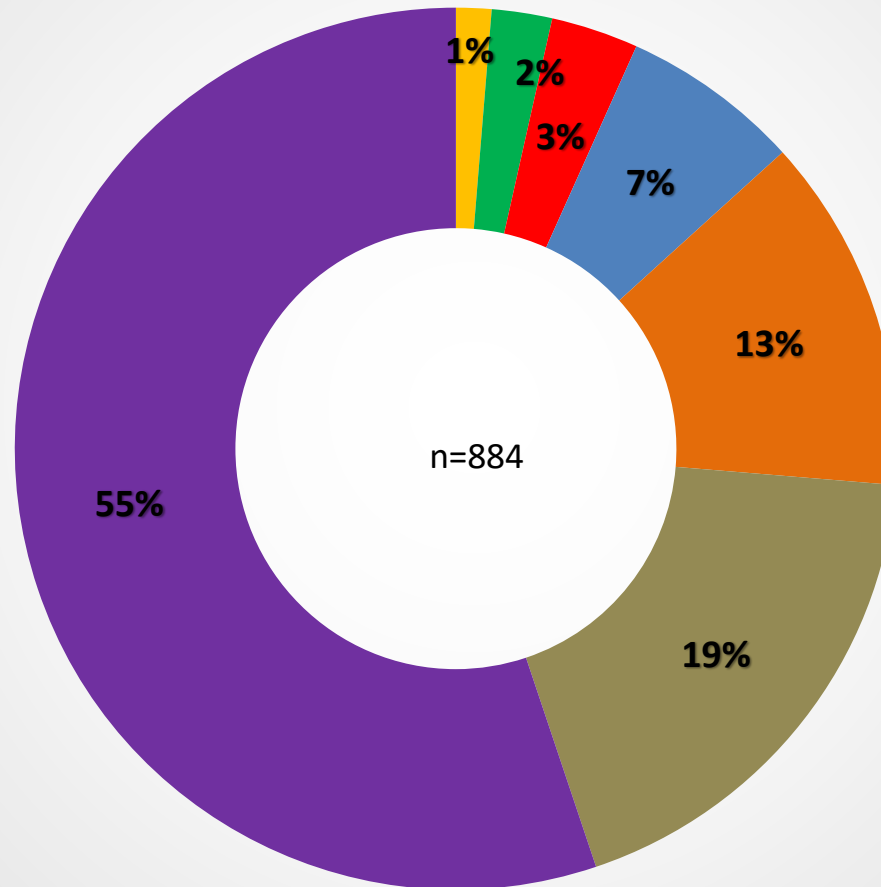
■ Սմարթֆոն ■ Համակարգիչ ■ Պլանշետ



APR Group

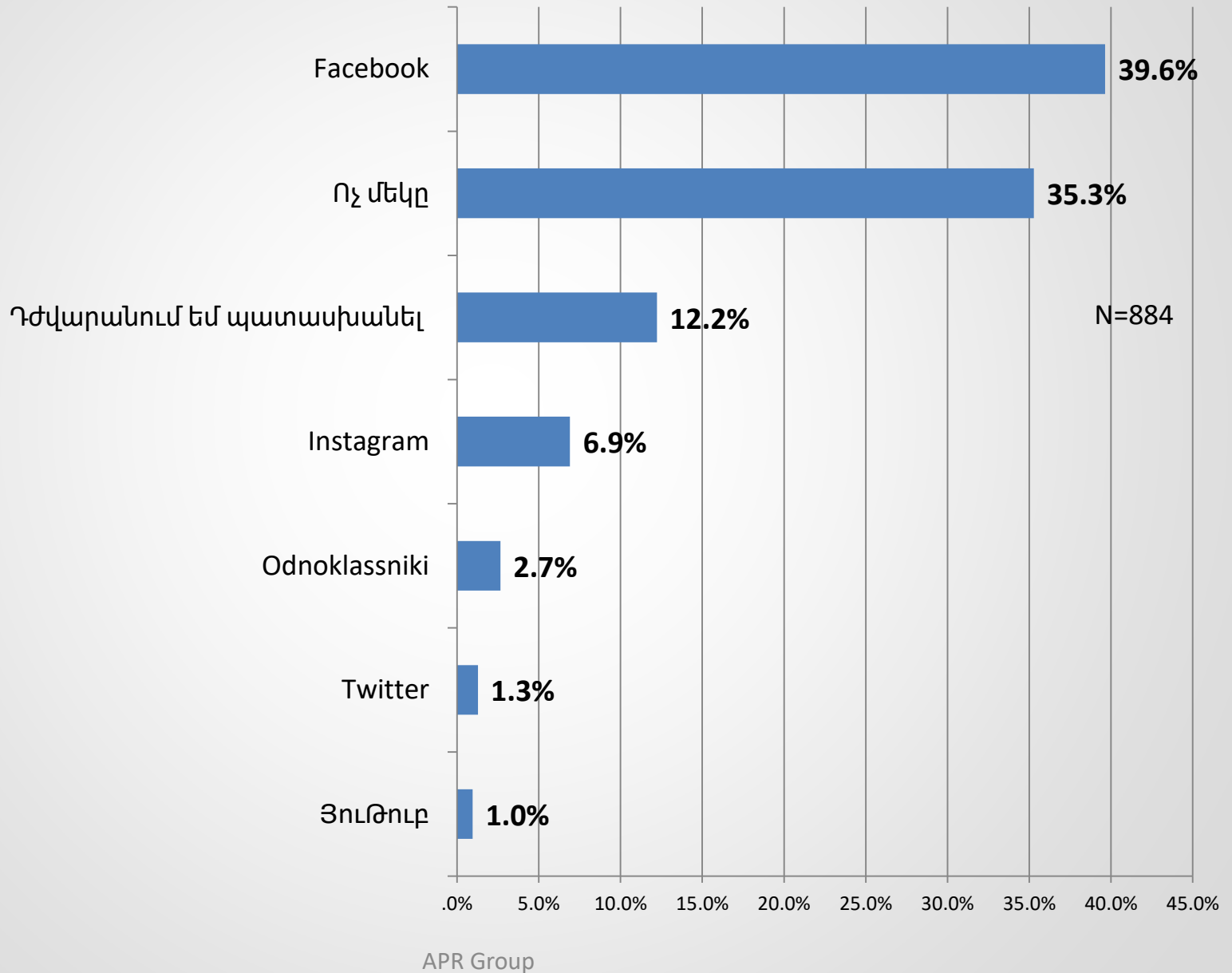
Հիմնականում ո՞ր սոցիալական կայքերից եք օգտվում

Twitter VK ՅուԹուբ Ոչ մեկից Odnoklassniki Instagram Facebook



n=884

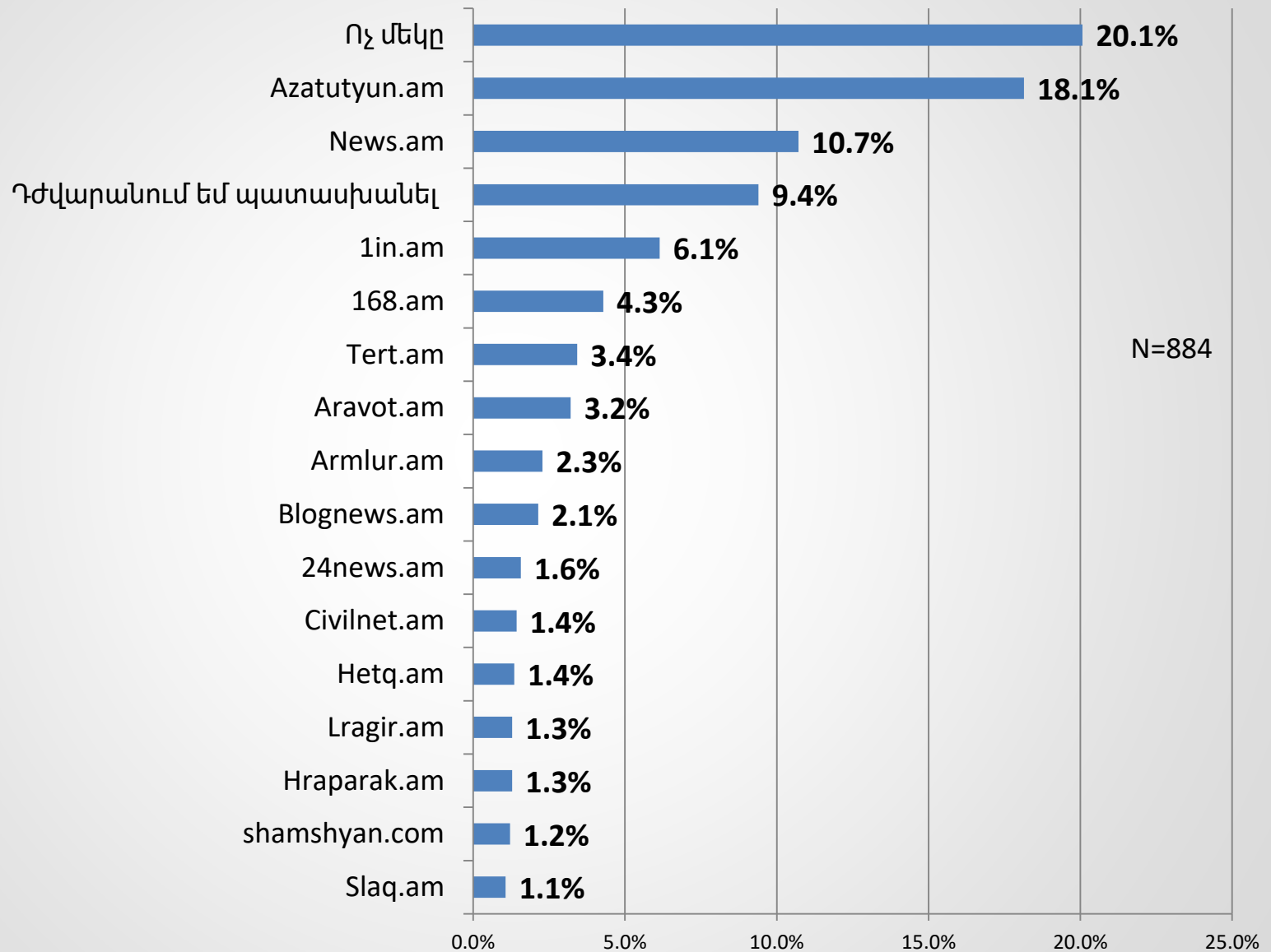
Ո՞ր սոցիալական կայքին եք ամենաշատը վստահում



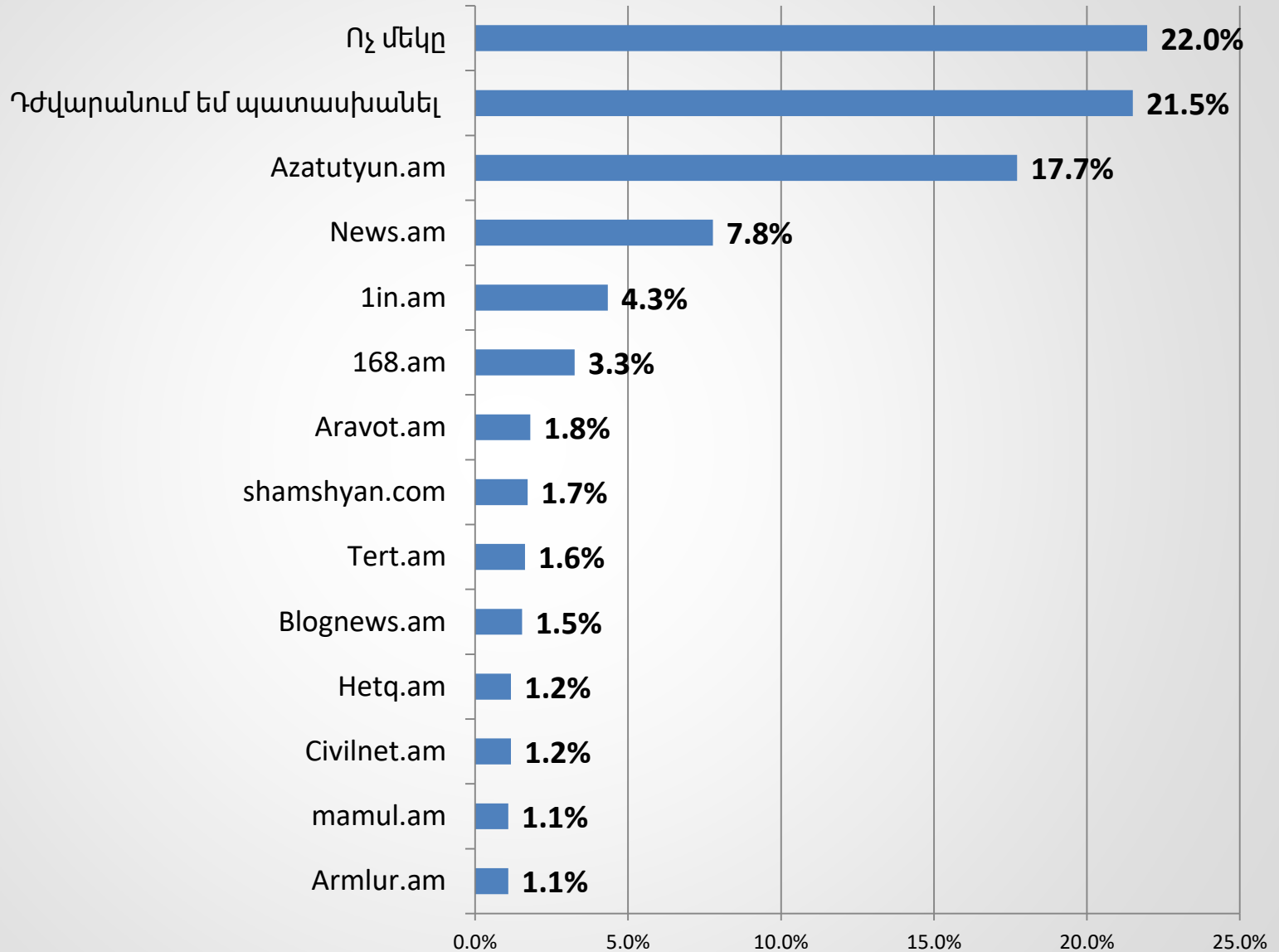


ԻՆՏԵՐՆԵՏԱՅԻՆ ՄԱՄՈԼ

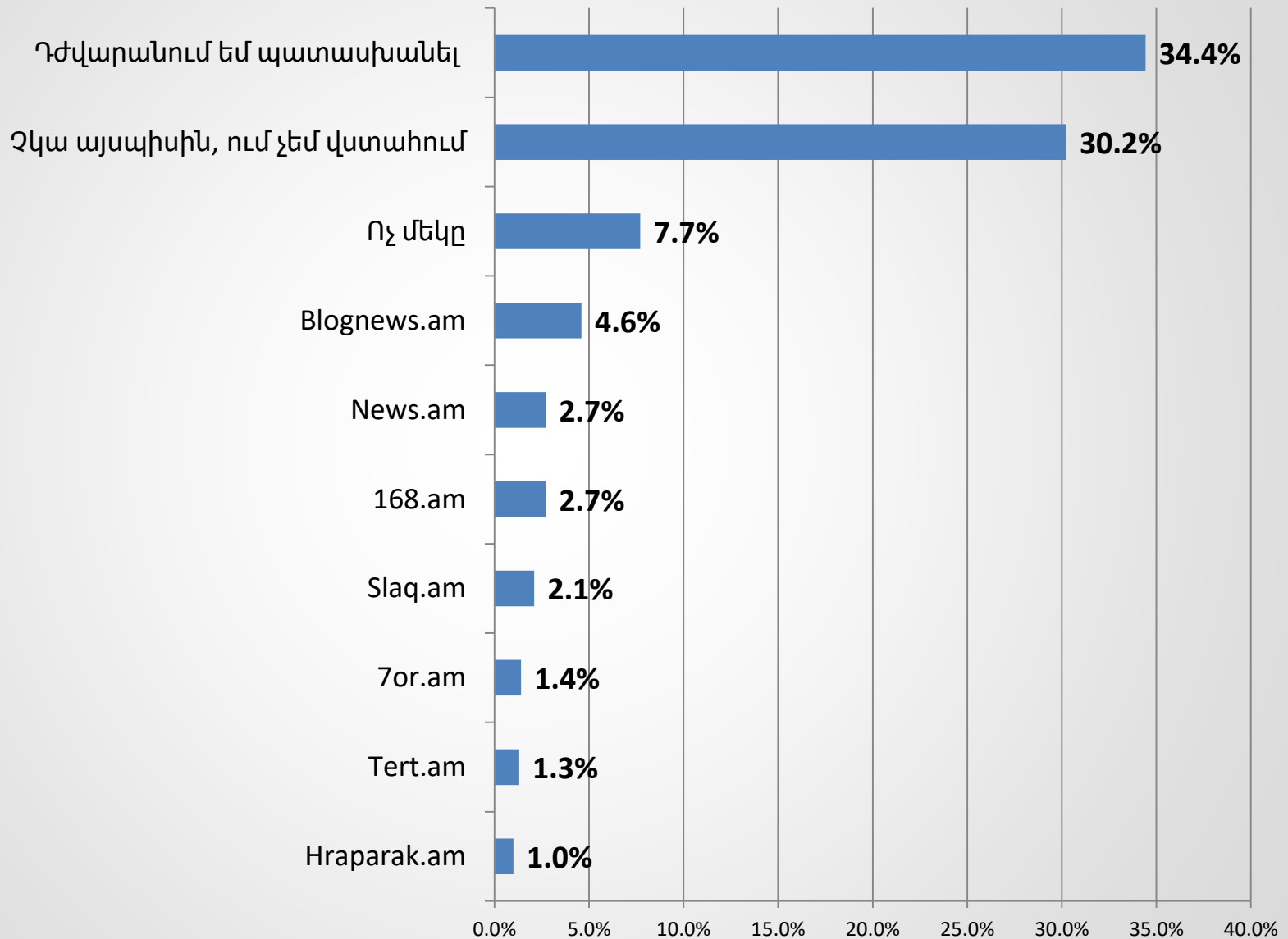
Հիմնականում ո՞ր ինտերնետային մամուլն եք նախընտրում



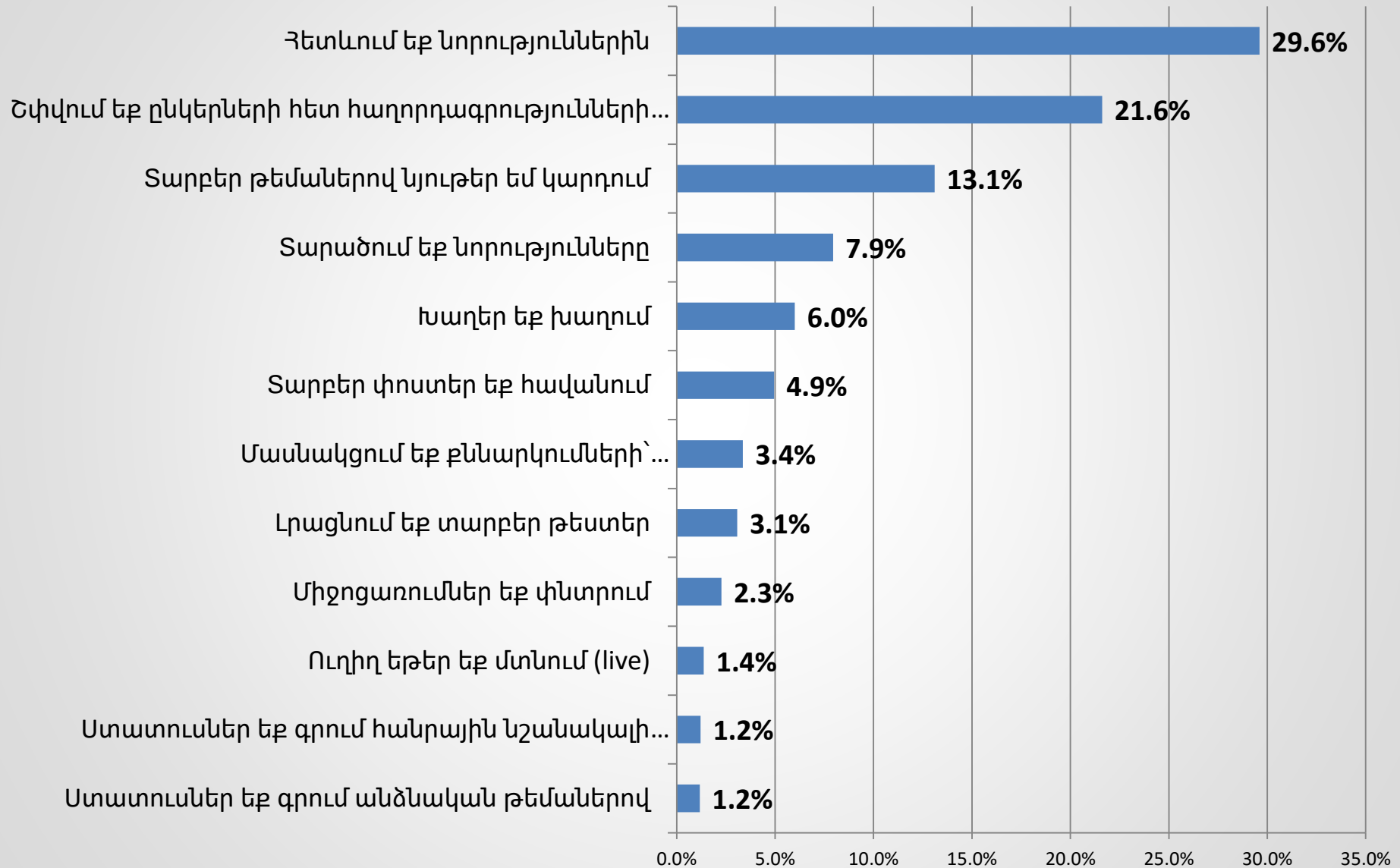
Ո՞ր ինտերնետային մամուլին եք ամենաշատը վստահում



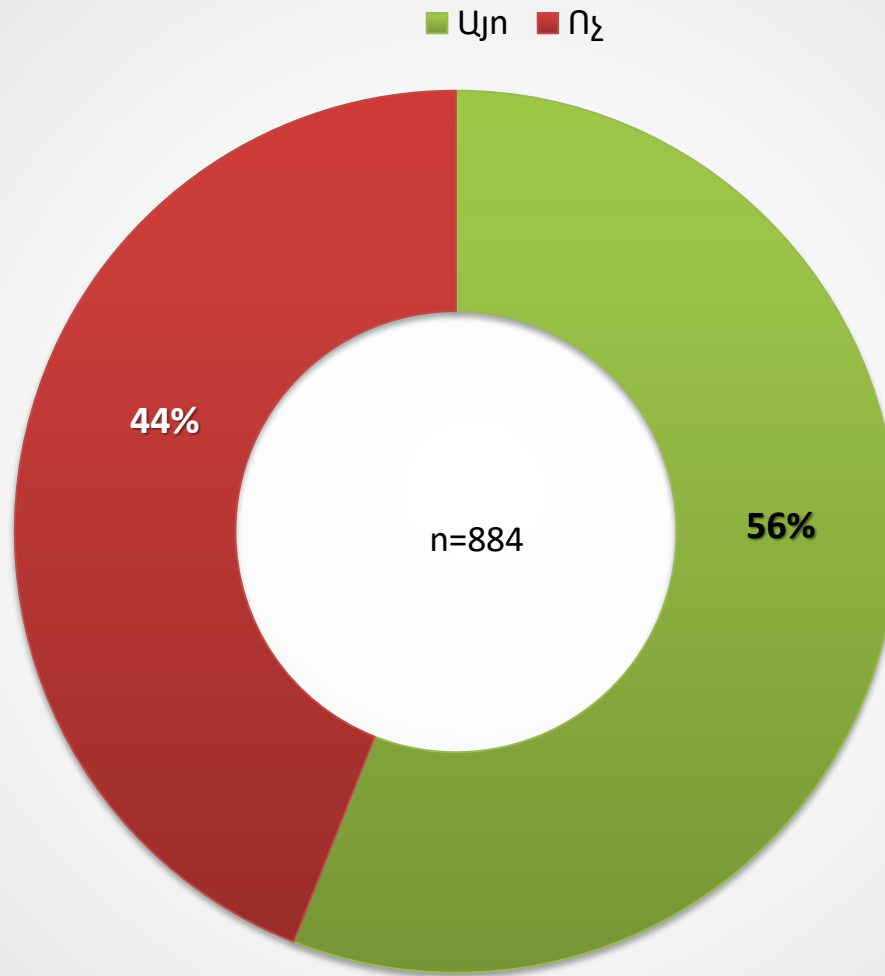
Ո՞ր ինտերնետային մամուլին ամենաշատը չեք վստահում



Նշեք այն հիմնական գործողությունները, որոնք սովորաբար իրականացնում եք համացանցում՝ ըստ առաջնահերթության

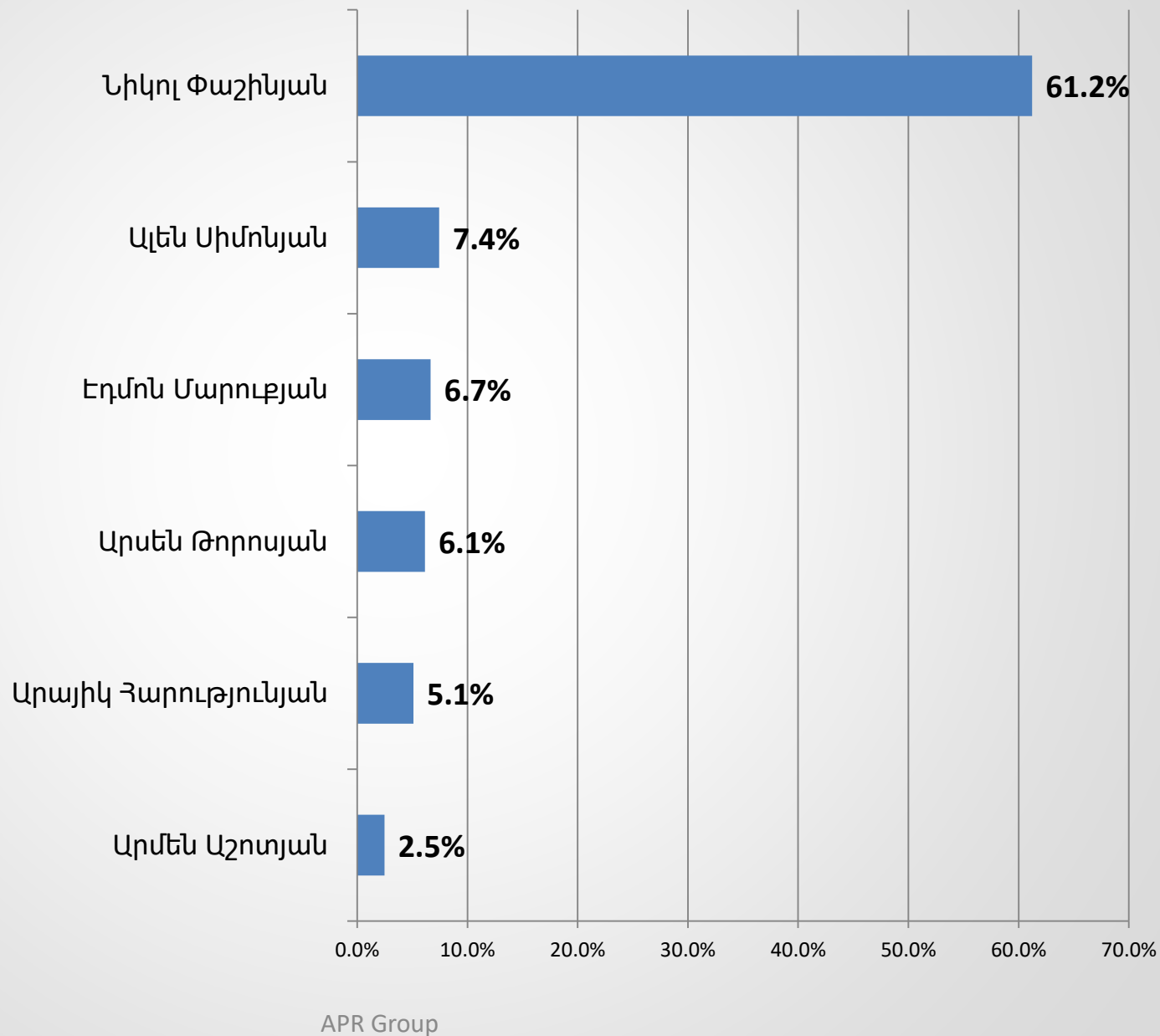


Արդյոք վերջին 6 ամսվա ընթացքում Դուք դիտե՞լ եք որեւէ հասարական-
քաղաքական գործչի ինտերնետային ուղիղ հեռարձակումը (Լայվ/Live)

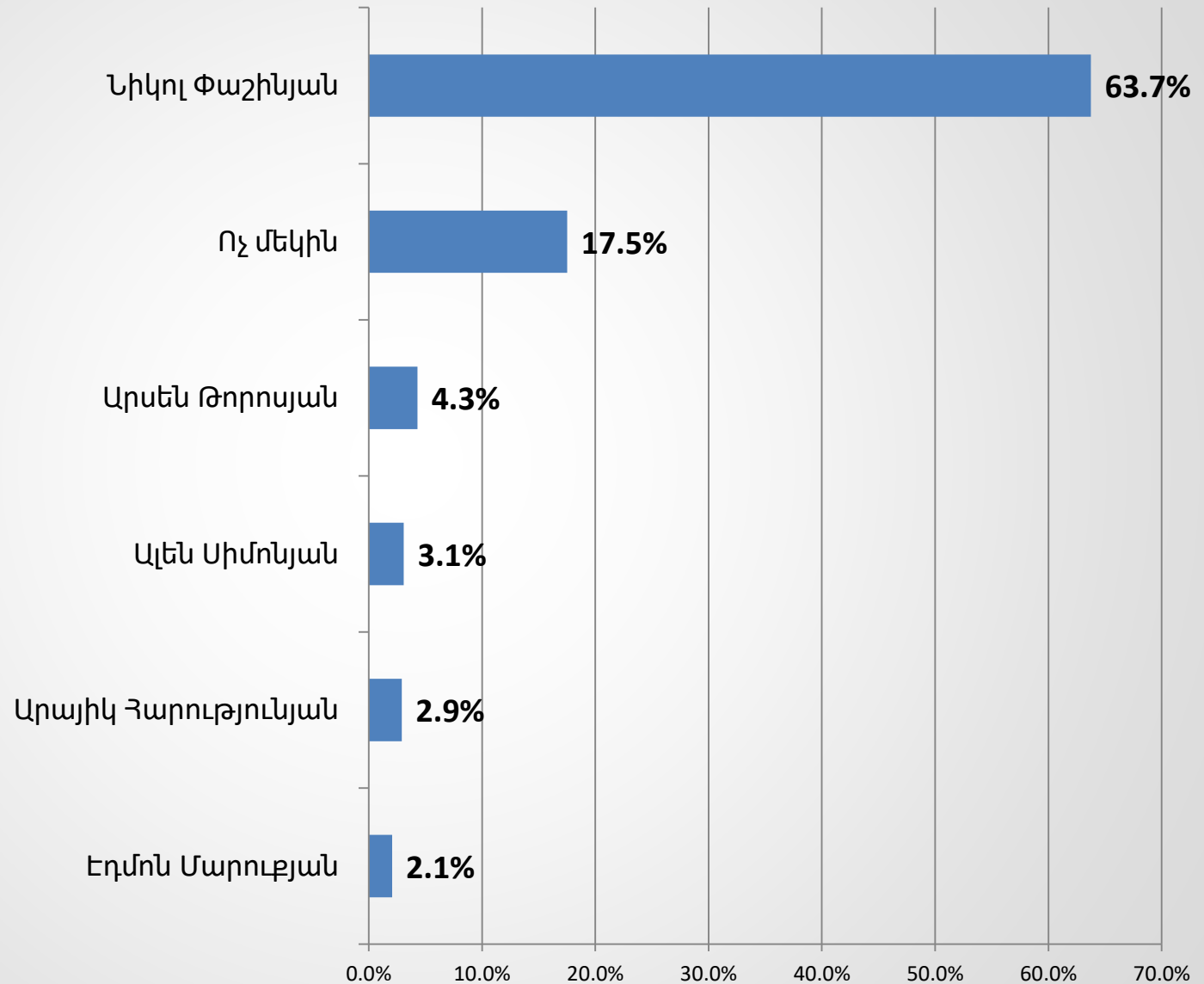


APR Group

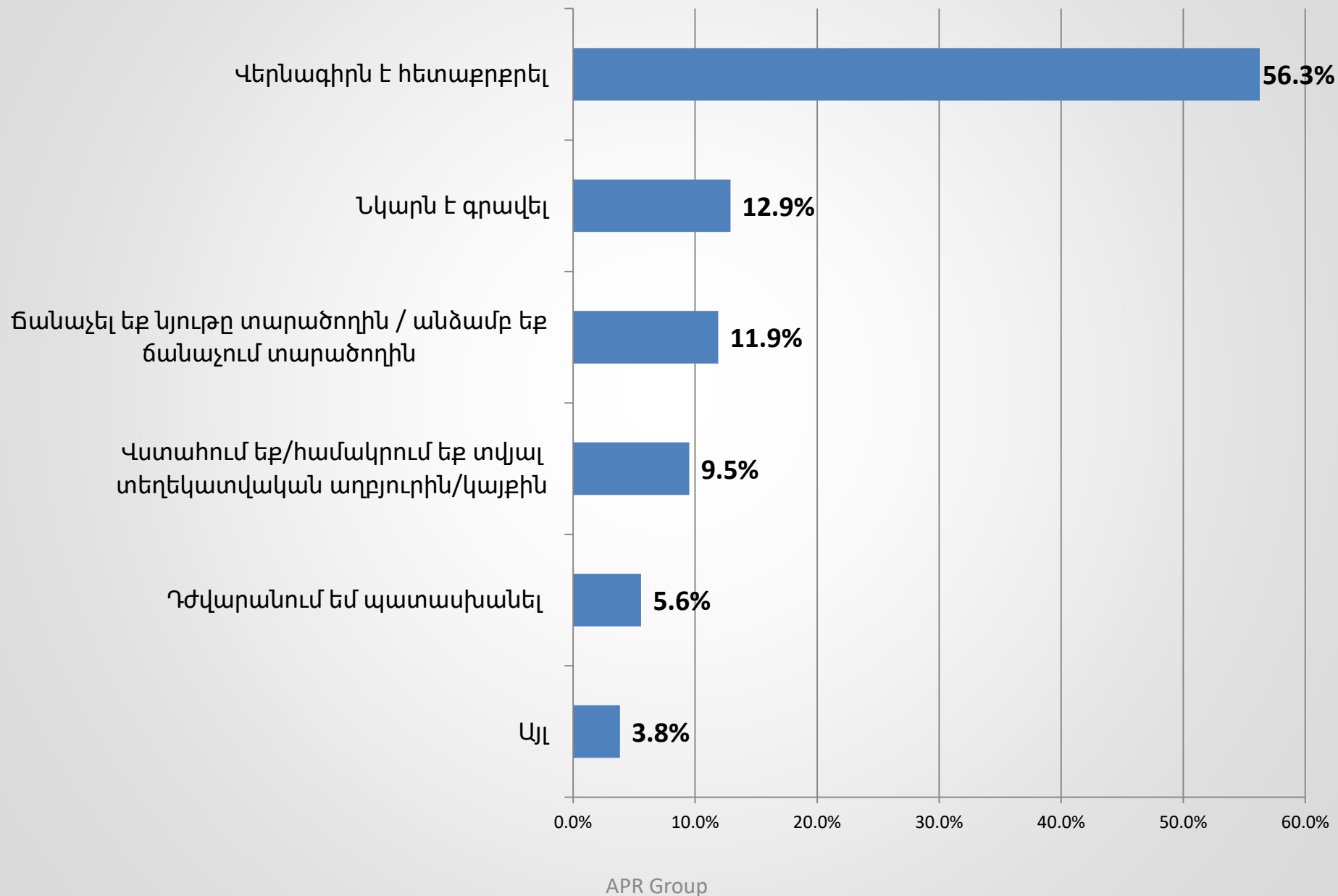
Ո՞ր լայվերն եք նայել վերջին 6 ամսվա ընթացքում



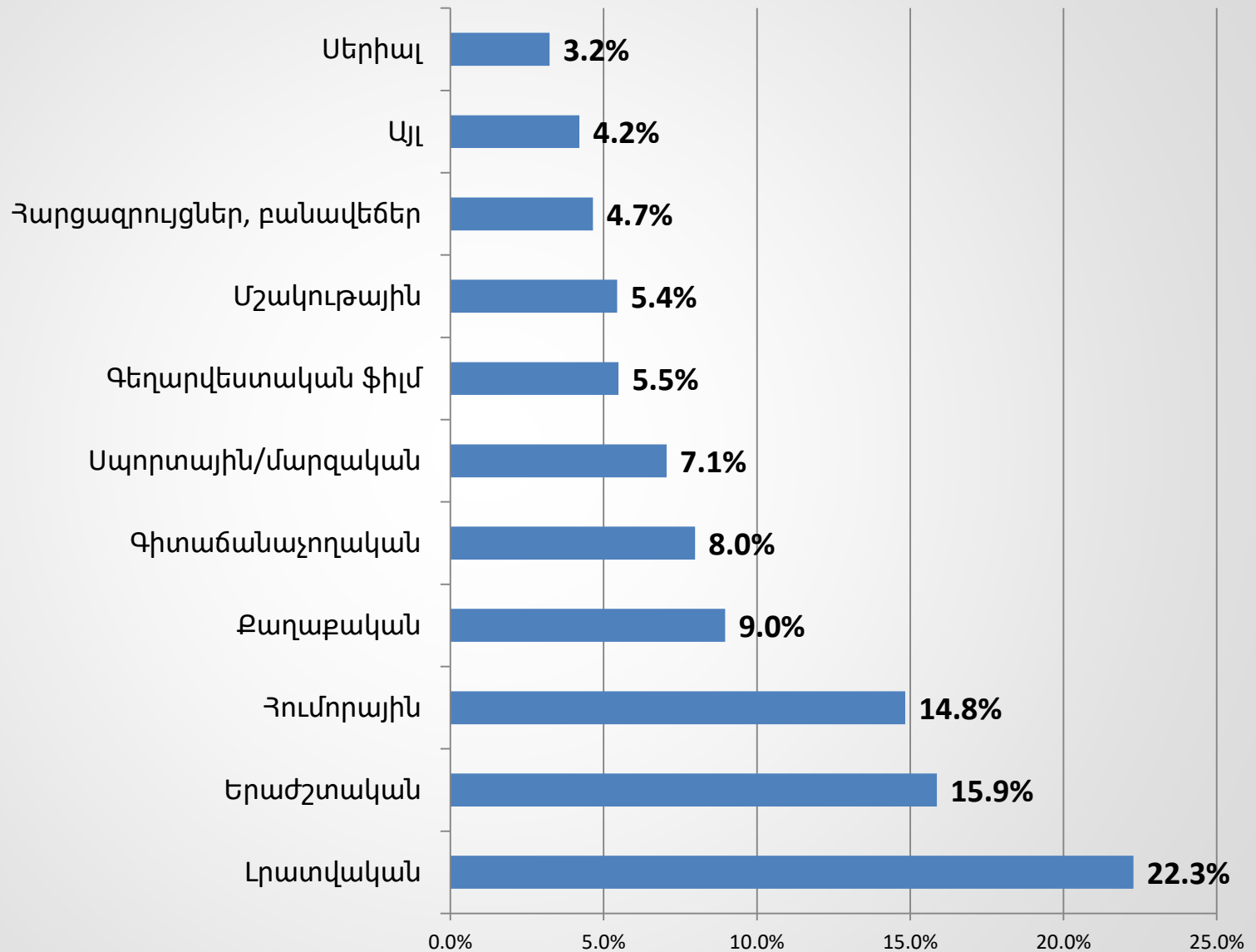
Ո՞ր լայվերին եք վստահում



Համացանցում վերջին անգամ դիտարկված/կարդացած նյութը բացել էք (թիվ էք արել), քանի որ



Հիմնականում ի՞նչ ինֆորմացիա եք ստանում համացանցից



media

critical literacy students standards analysis multicultural challenge groups teaching organization ge ut

corporate production leaves democracy certain models many cultural educators example make

organizations conclusion

literacies involves schools inquiry interpret construction representation since concepts

forms power world values national individuals complexities like present challenges communication feminist struggle

work write

multicultural theory however race dominant programmes challenge television organization

standards other

one approach standpoint

groups

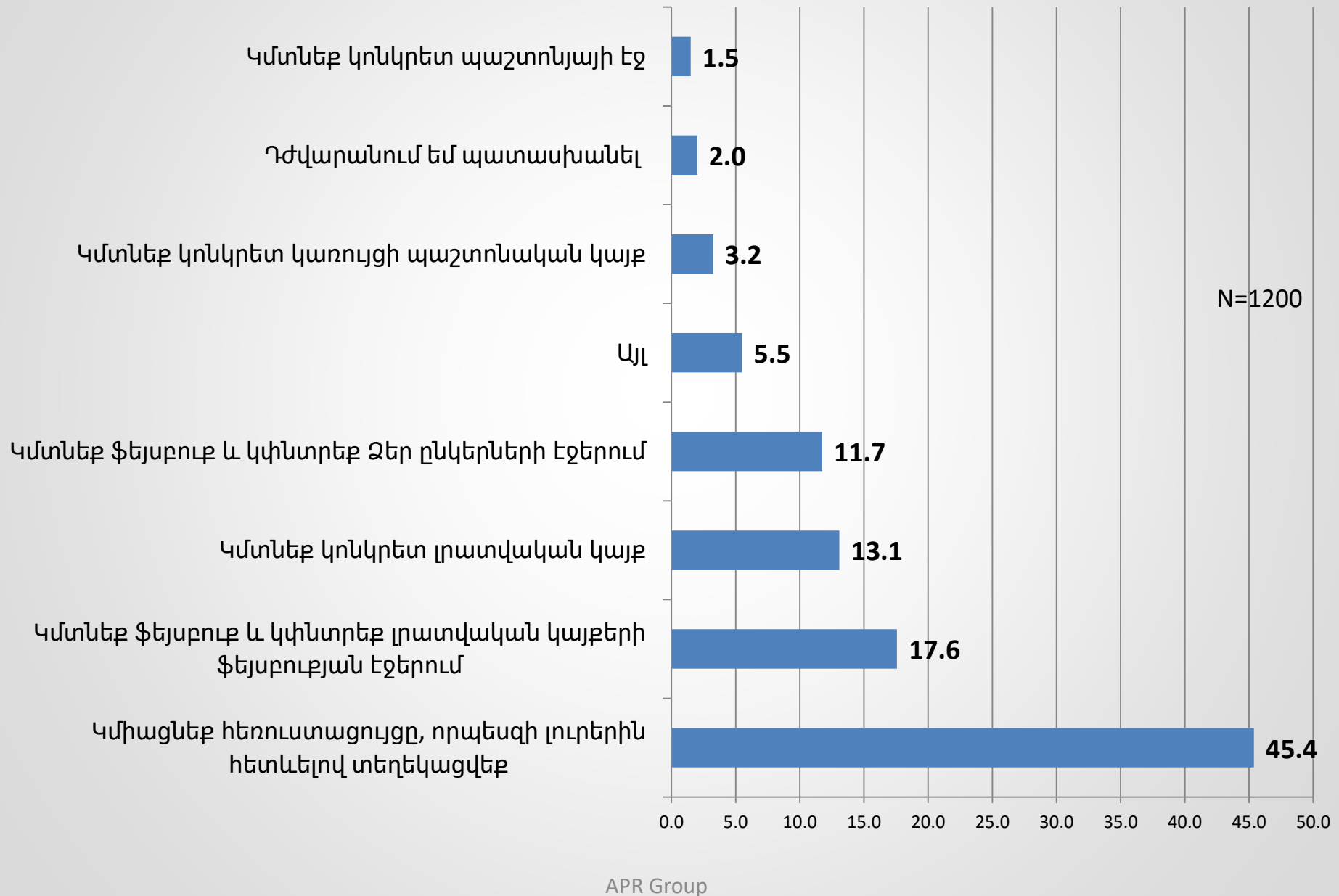
teaching

ge

ut

Մեդիագրագիտություն

Եթե որեւէ թարմ ներթաղաքական իրադարձության մասին անհրաժեշտ լինի տեղեկատվություն ստանալ, Դուք

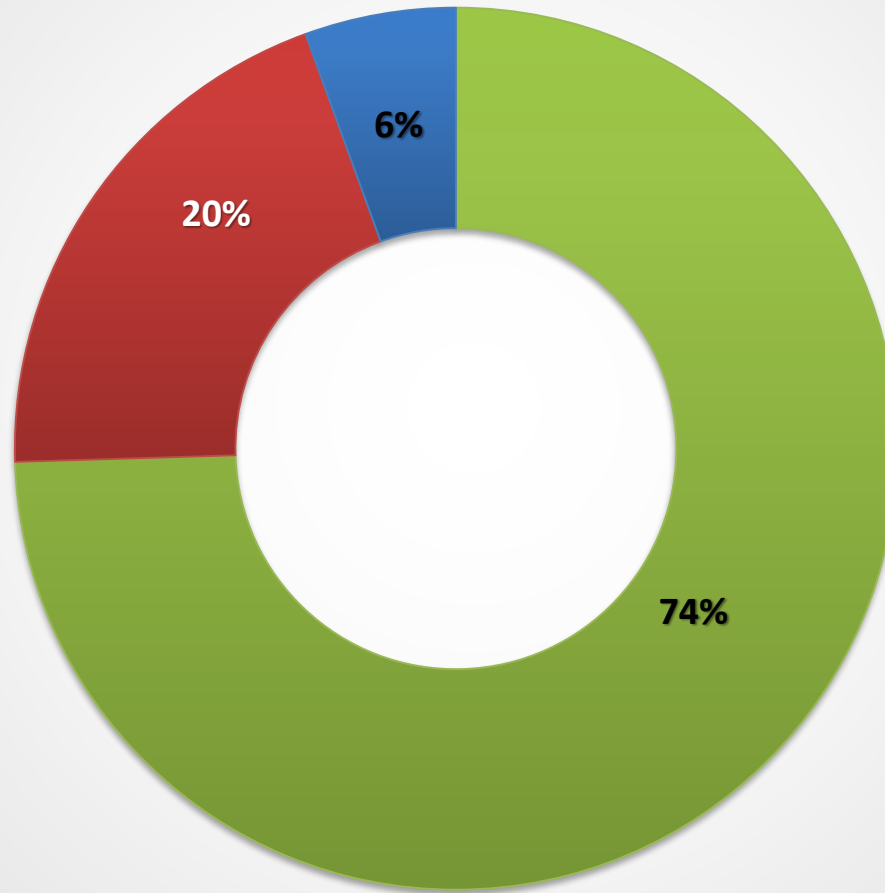


Մեծամասամբ ի՞նչ լեզվով եք իրականացնում տեղեկատվության որոնումը

■ Հայերեն

■ Ռուսերեն

■ Անգլերեն



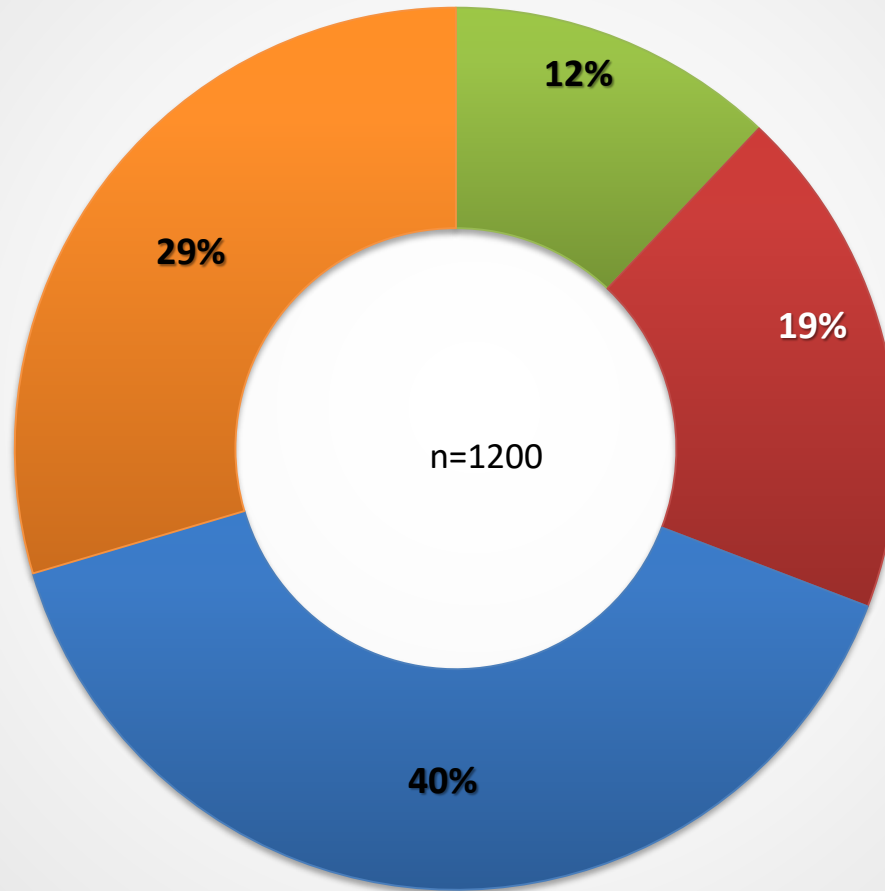
Որքա՞ն հաճախ եք փորձում համեմատել տարբեր աղբյուրներից ստացված տեղեկատվությունը

■ Միշտ

■ Հաճախ

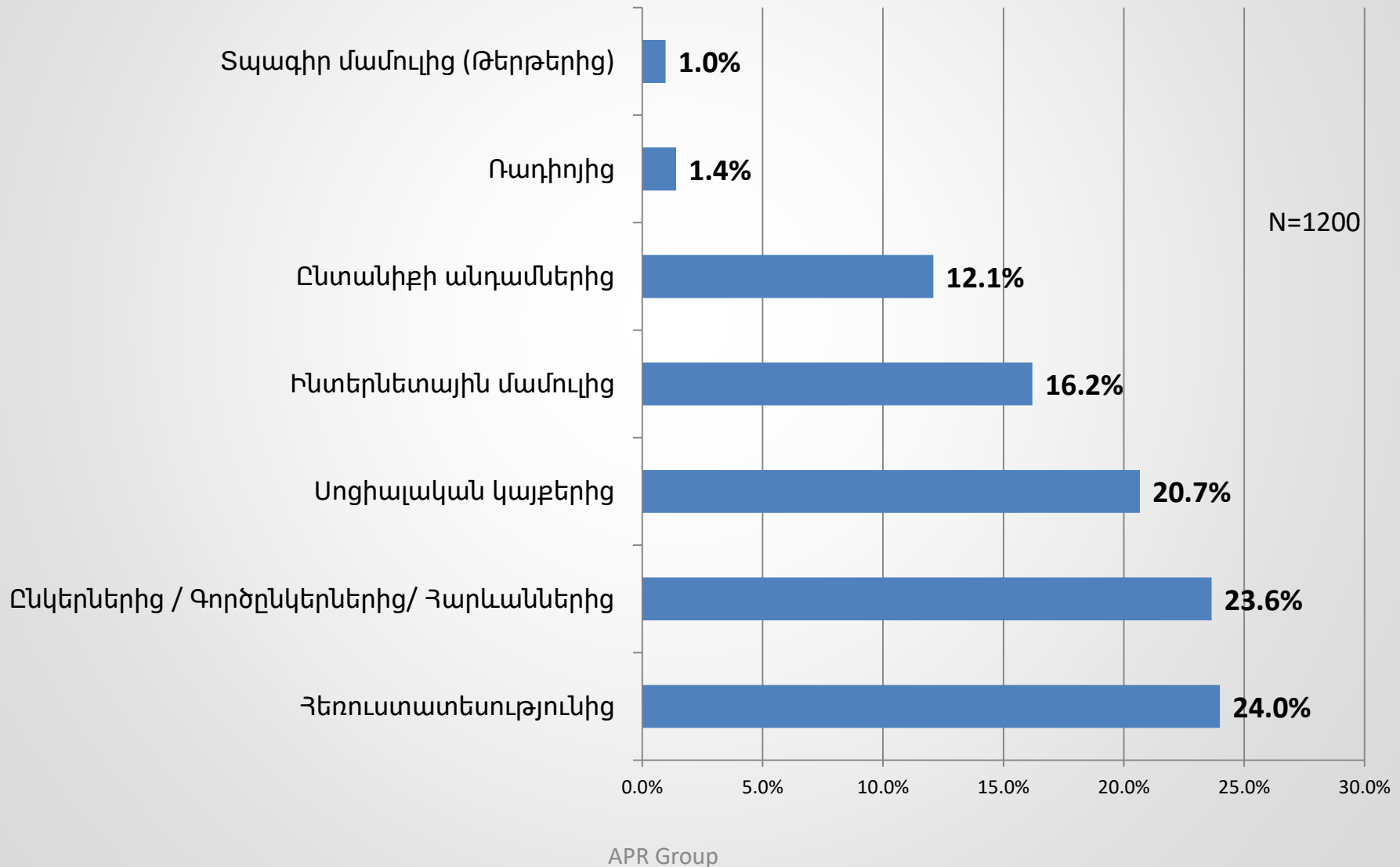
■ Երբեմն

■ Երբեք

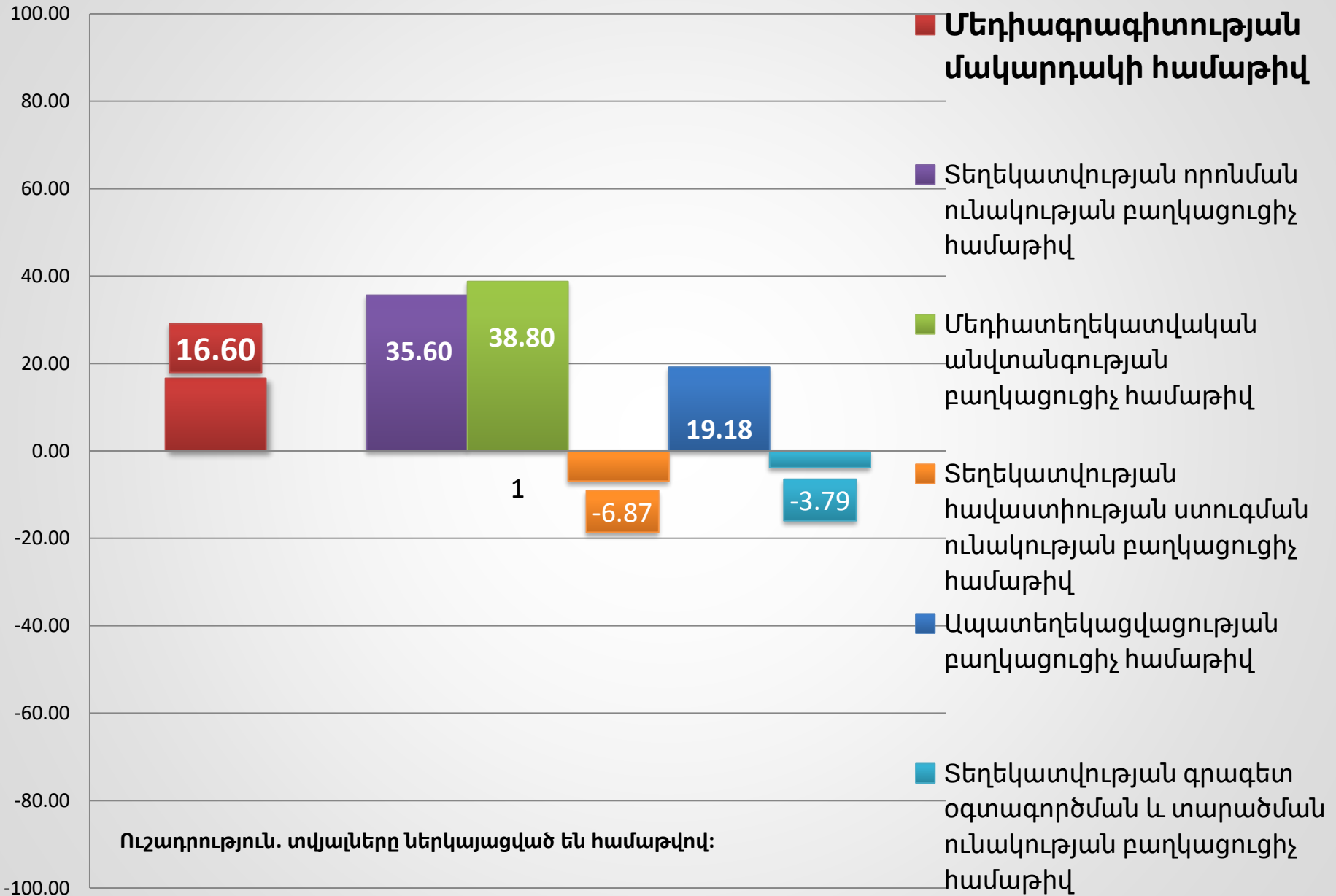


APR Group

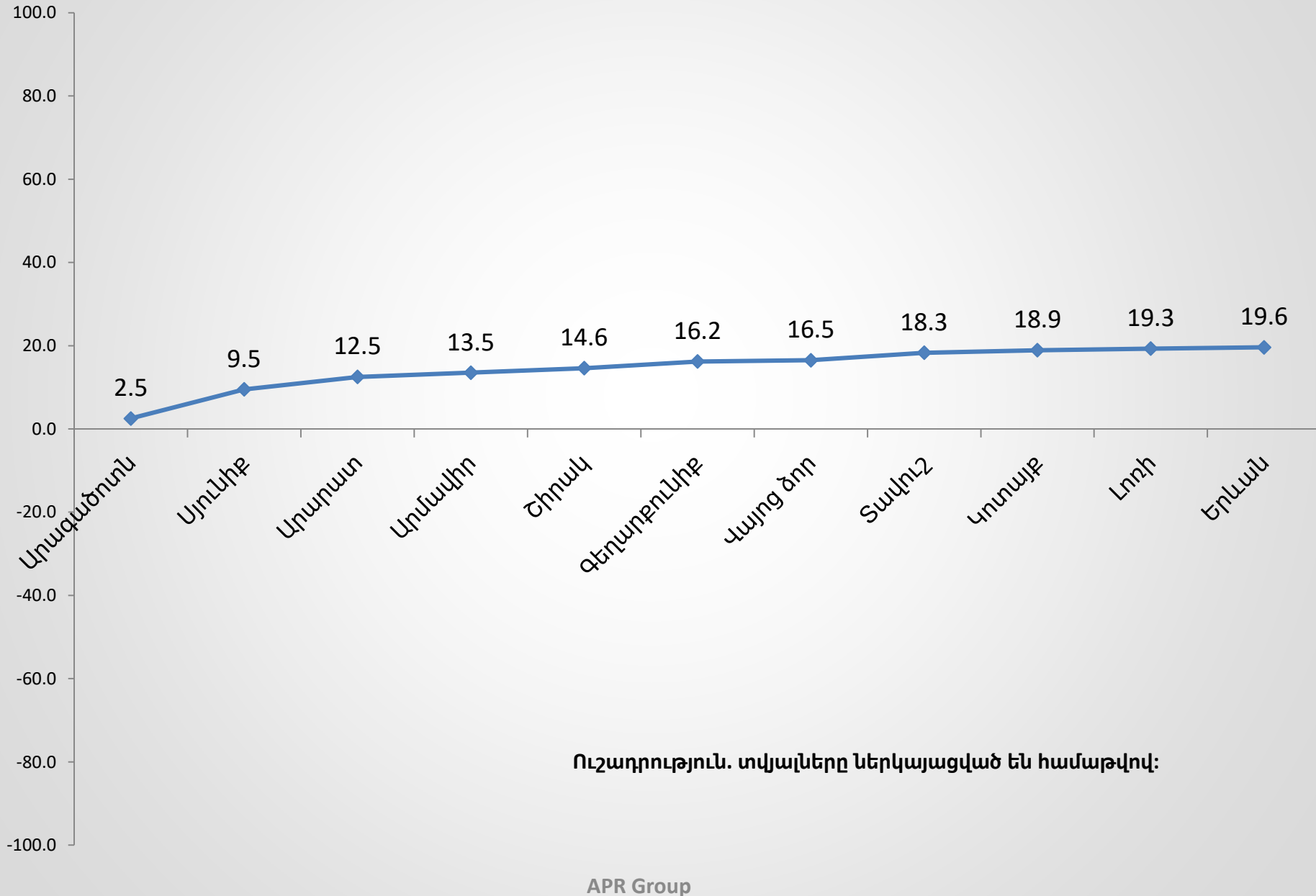
Կարող եք ասել հիմնականում որտեղի՞ց եք փորձում գտնել կամ
ուժի՞ց եք փորձում ճշտել Ձեր կողմից կարեւորվող
նորության/նորությունների առաջնադրյուրը կամ ստուգել
իսկությունը



Մեդիագրագիտության մակարդակի համաթիվ

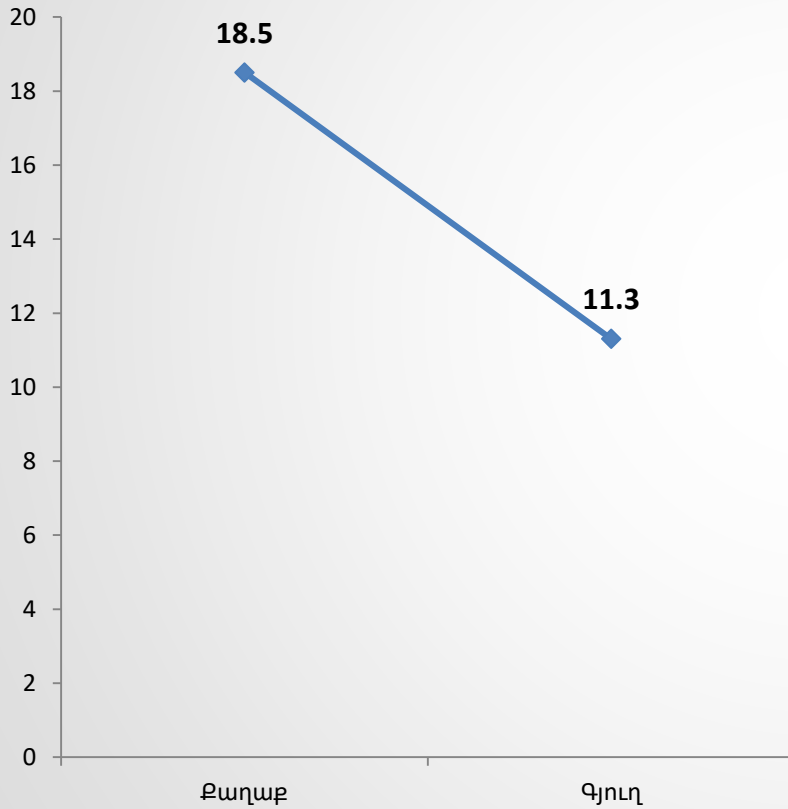


Մեդիագրագիտության մակարդակի համաթիվը՝ ըստ մարզերի եւ Երեւանի

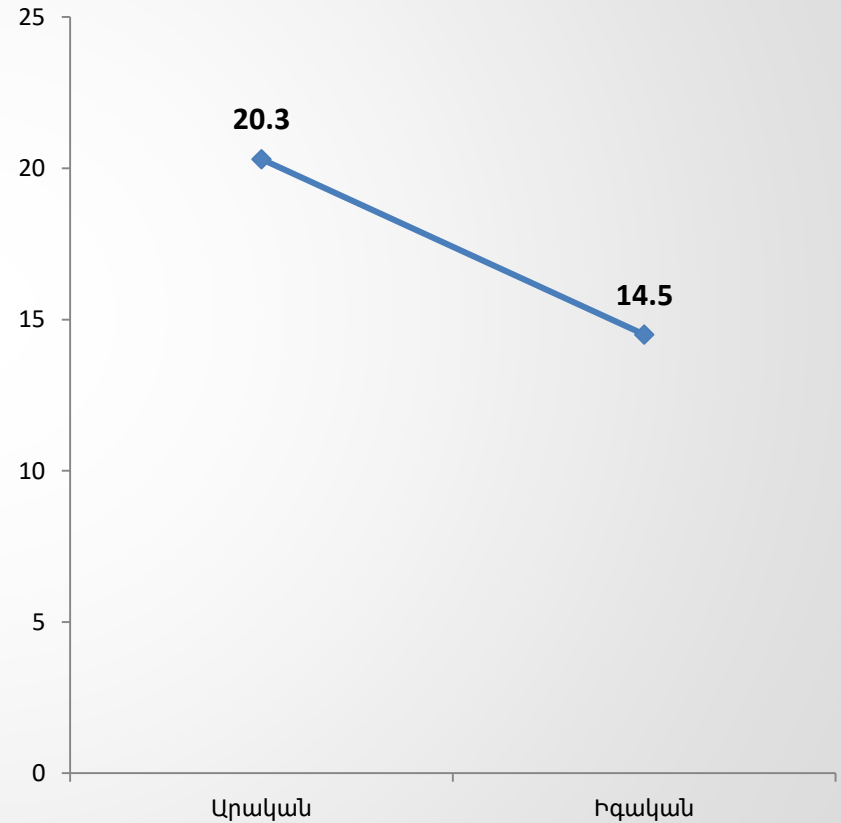


Մեդիագրագիտության մակարդակի համաթիվը՝ ըստ բնակավայրի եւ սեռի

Մեդիագրագիտության մակարդակի համաթիվն ըստ բնակավայրի տիպի

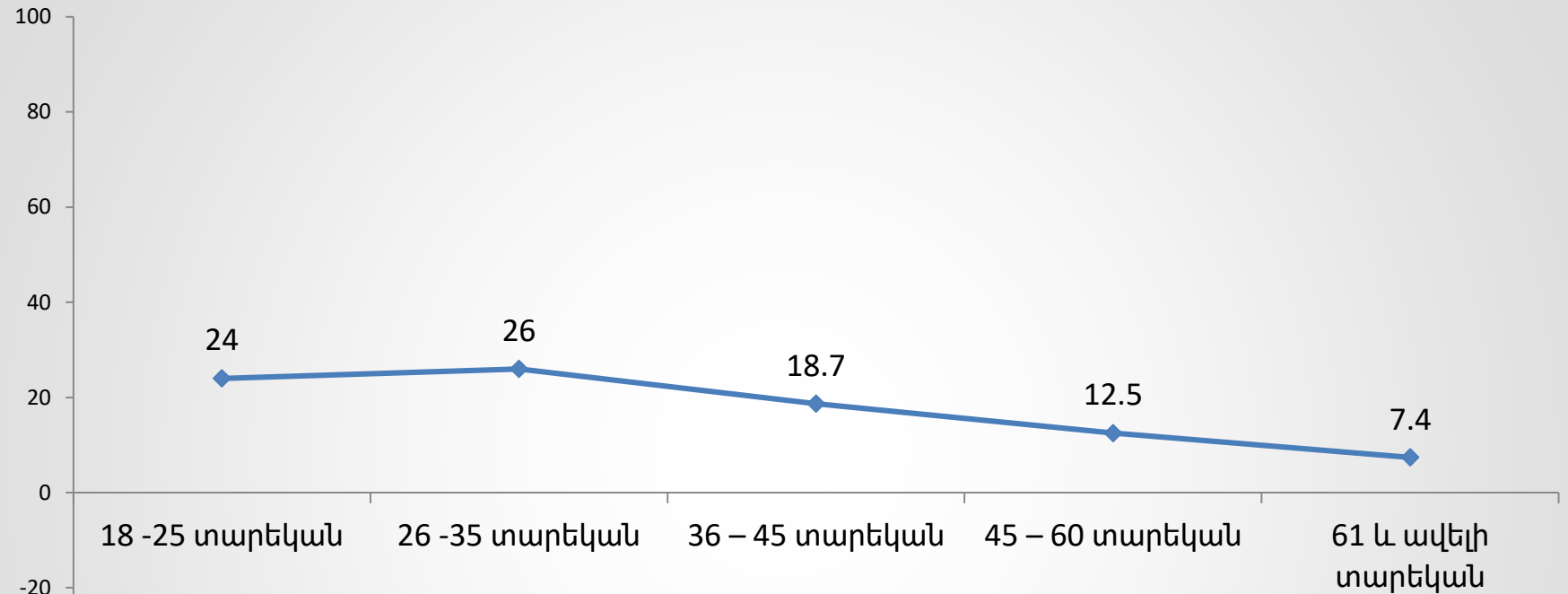


Մեդիագրագիտության մակարդակի համաթիվն ըստ հարցվողների սեռի



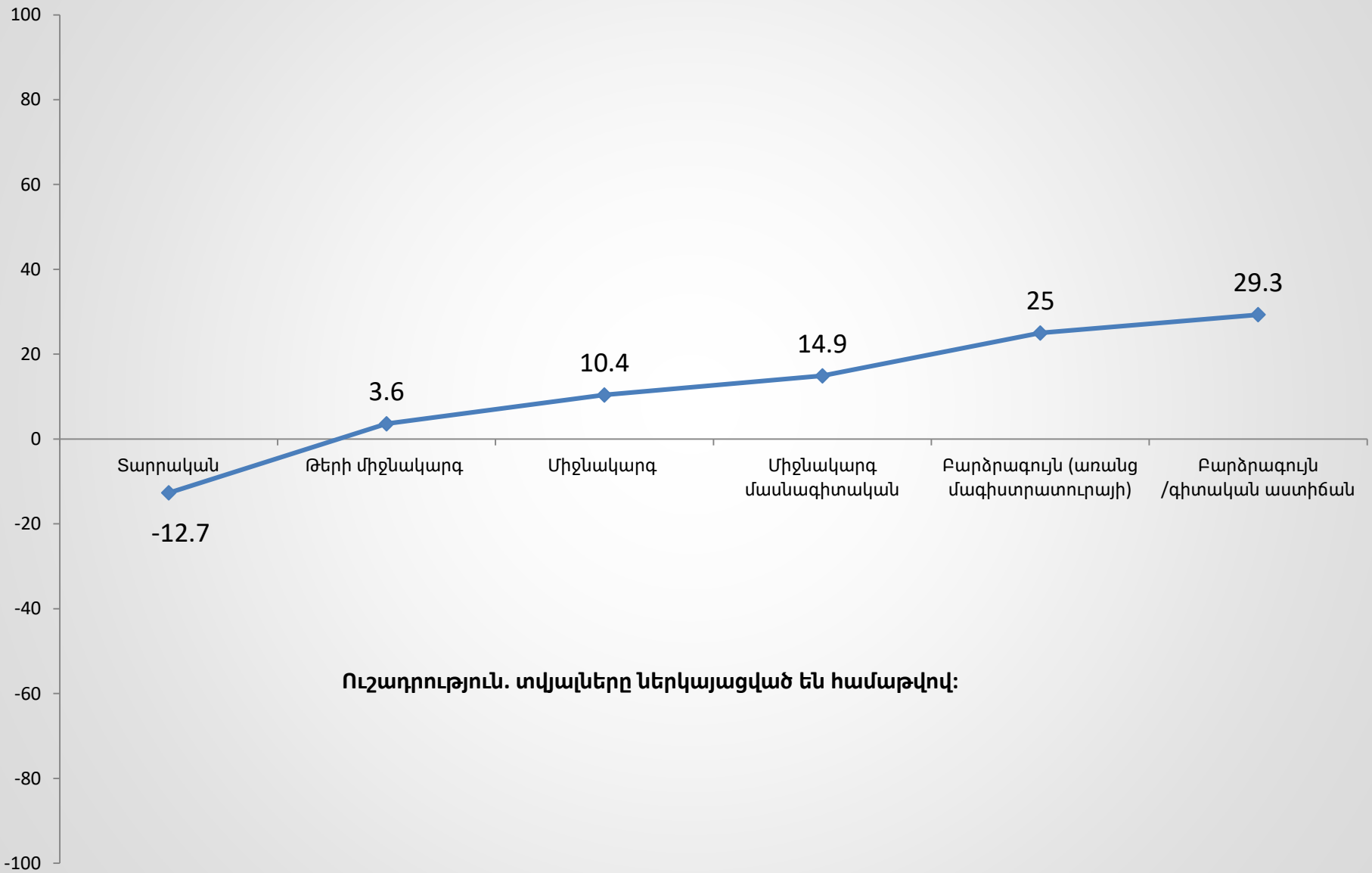
Ուշադրություն. տվյալները ներկայացված են համաթվով:

Մեդիագրագիտության մակարդակի համաթիվը՝ ըստ տարիքային խմբերի



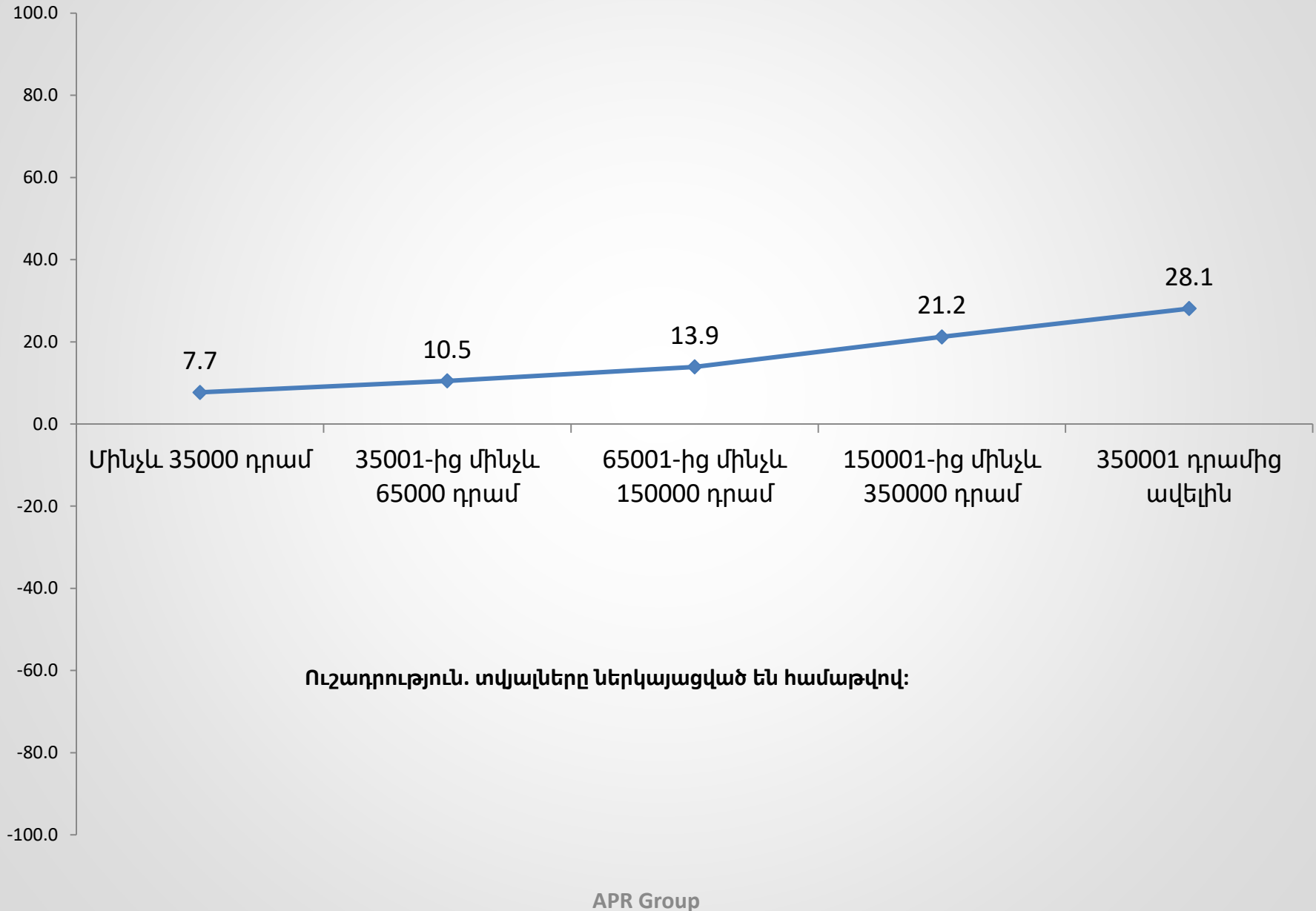
Ուշադրություն. տվյալները ներկայացված են համաթվով:

Մեդիագրագիտության մակարդակի համաթիվը՝ ըստ կրթության մակարդակի

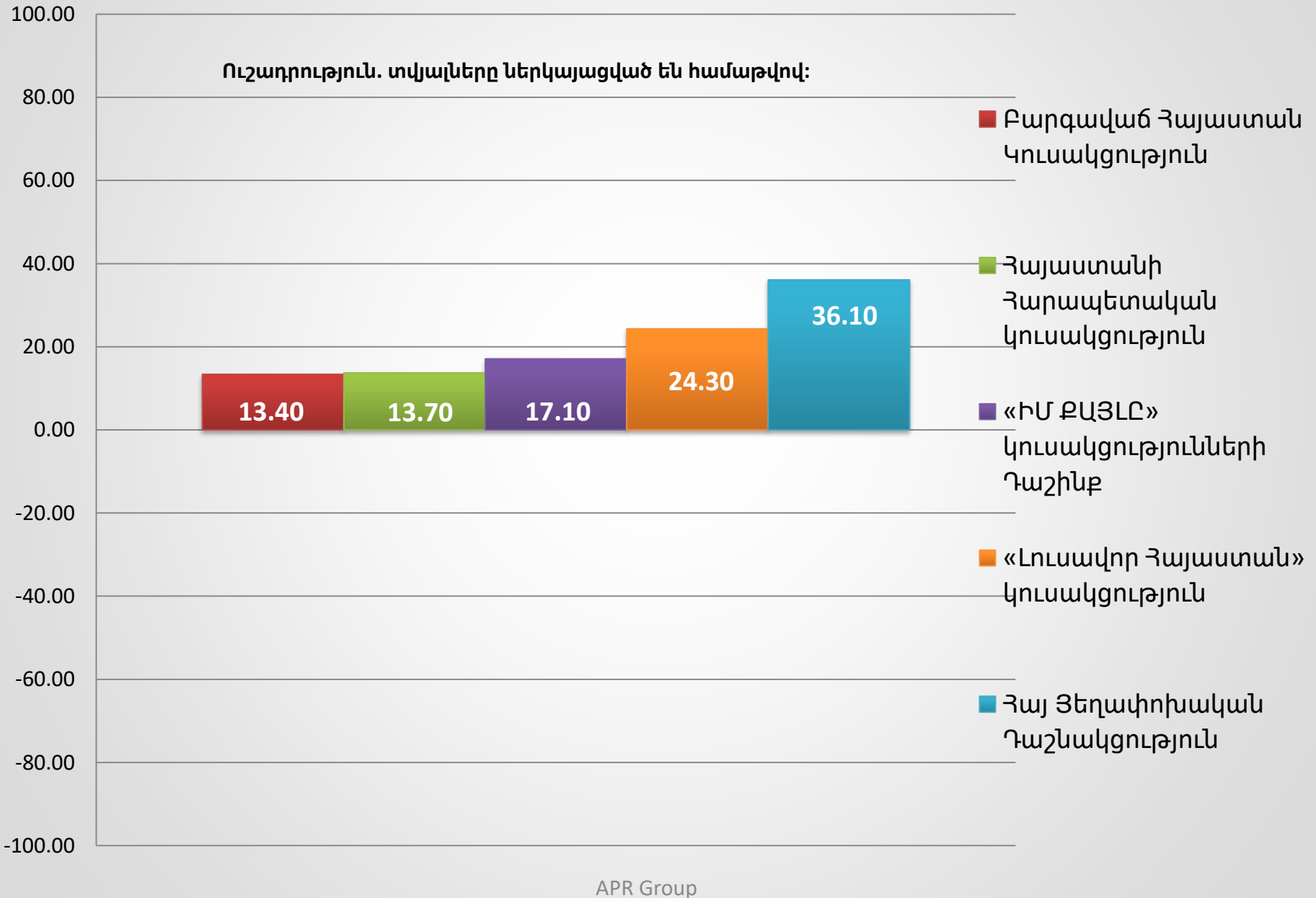


Ուշադրություն. տվյալները ներկայացված են համաթիվով:

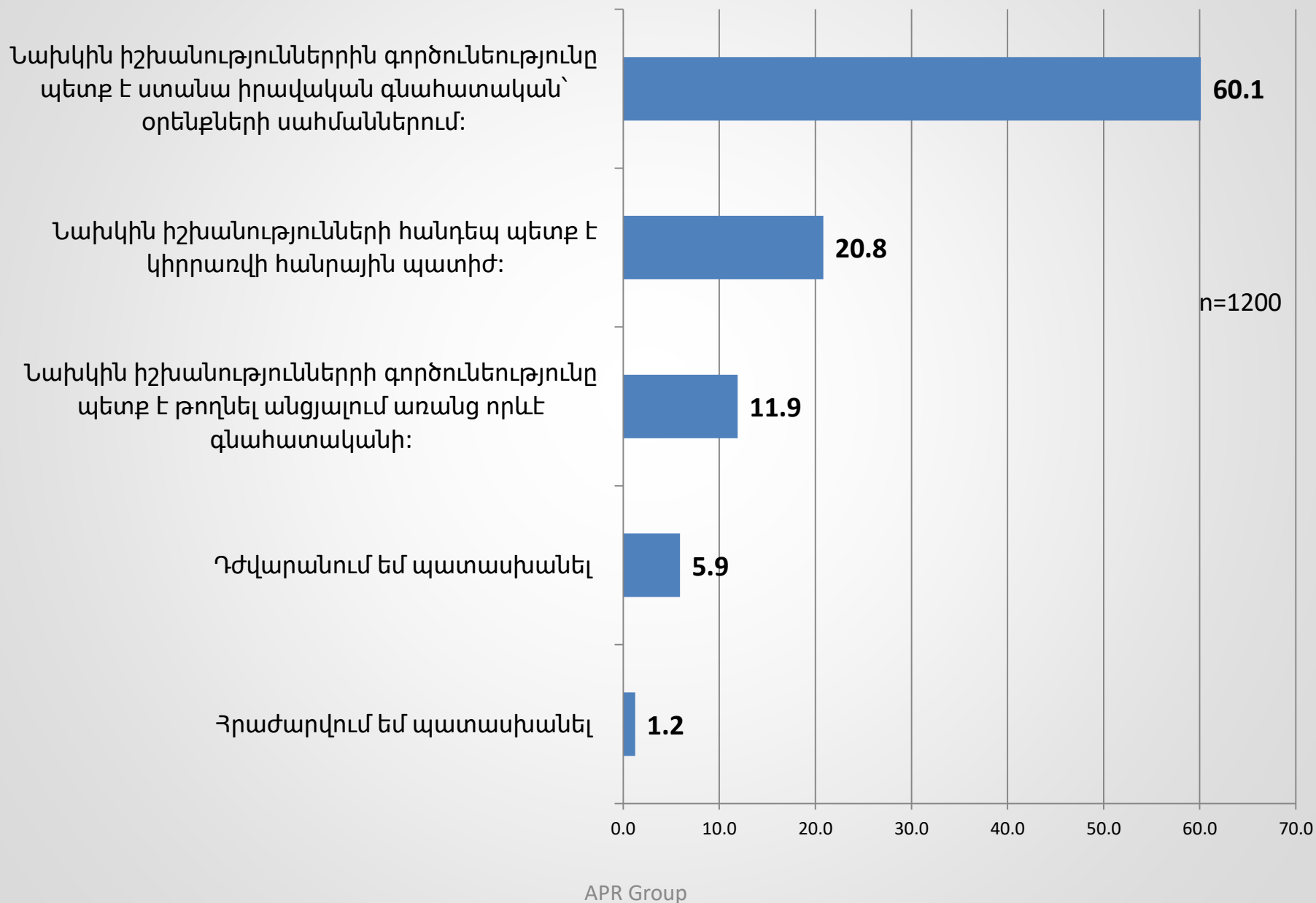
Մեղիագրագիտության մակարդակի համաթիվը՝ ըստ միջին ամսական եկամուտի



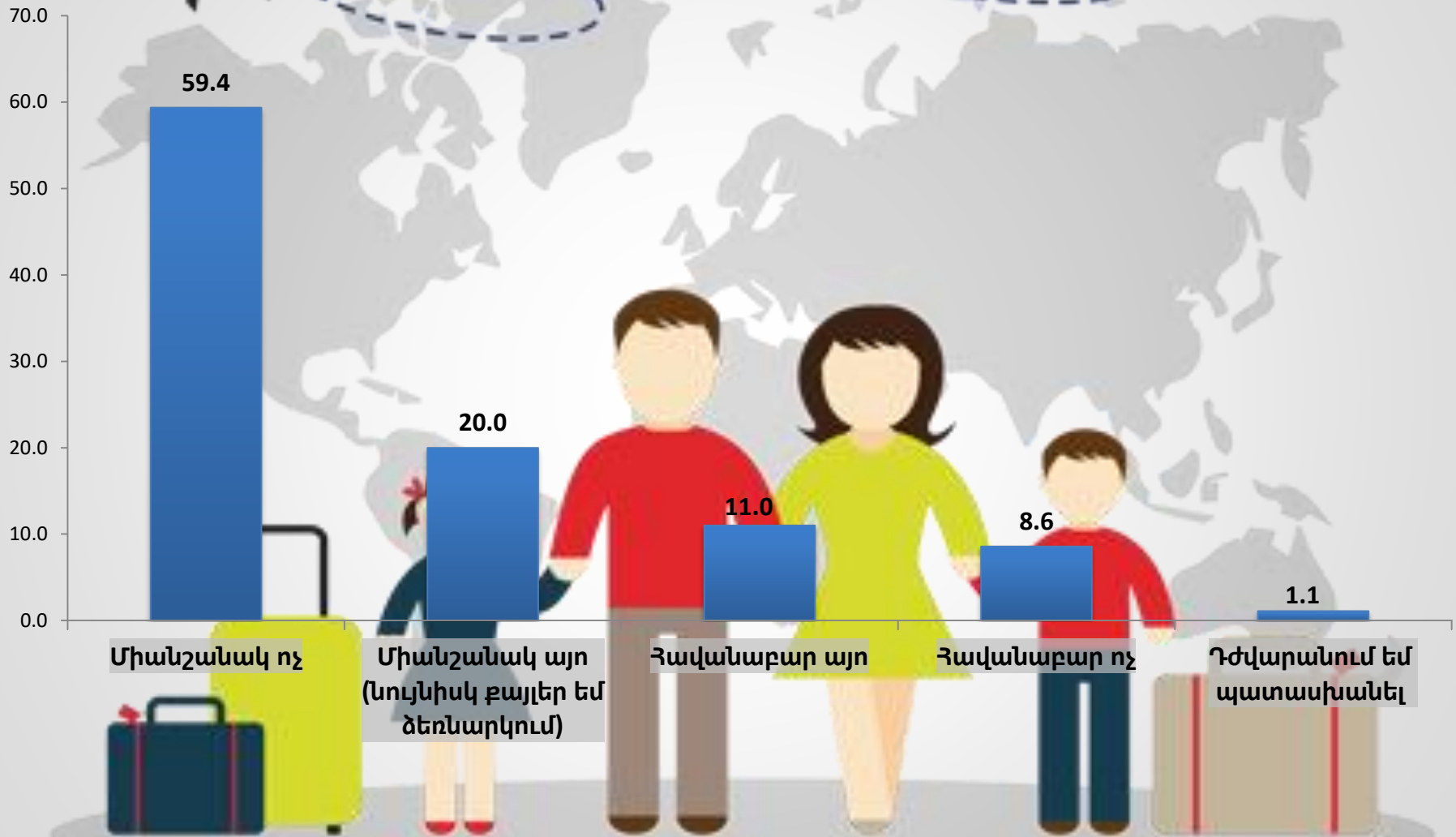
Մեդիագրագիտության մակարդակի համաթիվ՝ ըստ 5 քաղաքական կուսակցությունների եւ դաշինքների



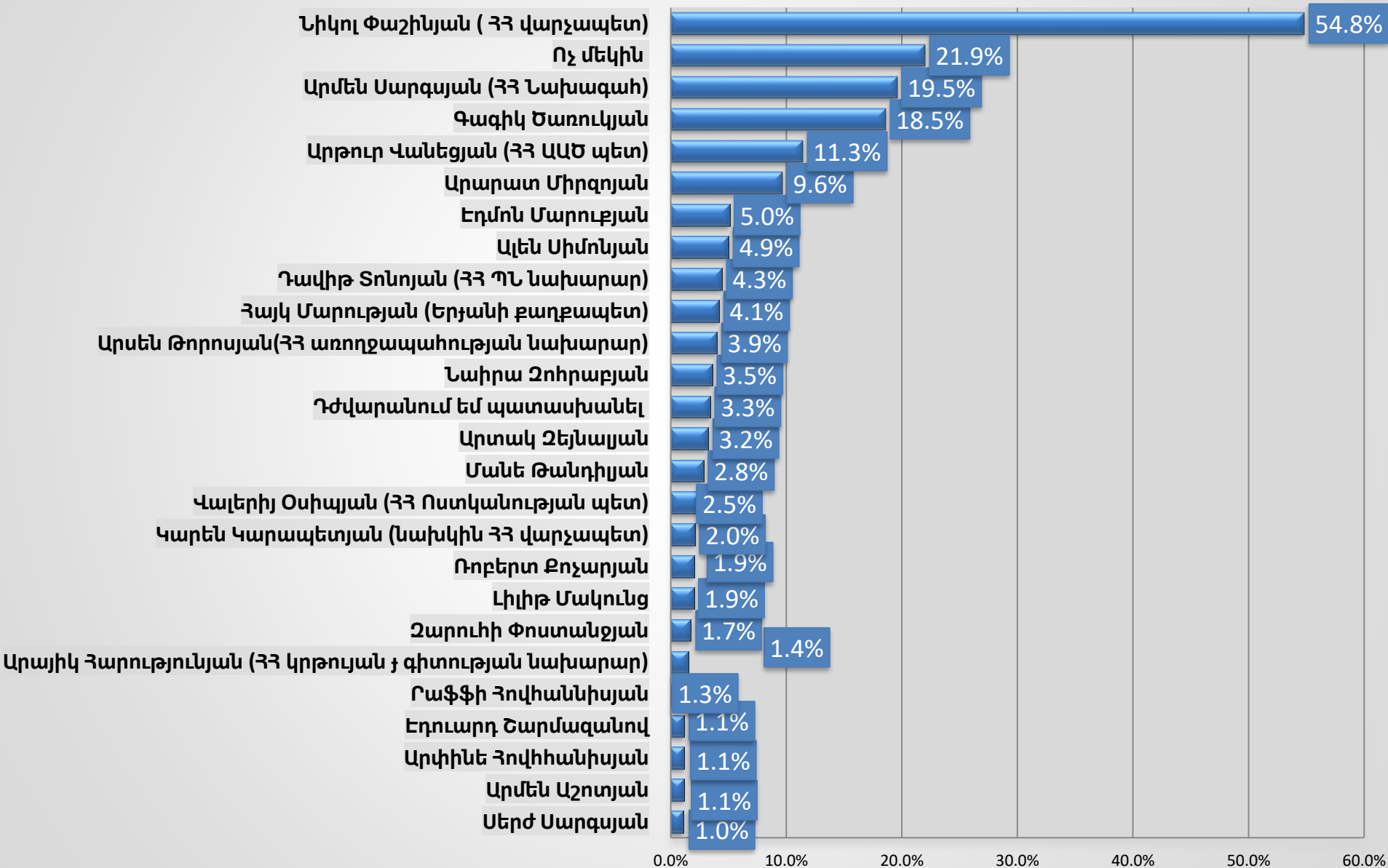
Հետեւյալ դատողություններից ո՞րի հետ եք համամիտ



Եթե ունենայիք հնարավորություն, արդյոք կմեկնեի՞ք Հայաստանից դուրս մշտական բնակության:



Ըստ առաջնայնության նշեք 3 քաղաքական-պետական- հասարակական գործչի, ում համակրում եք



Ըստ առաջնայնության նշեք 3 քաղաքական-պետական-հասարակական գործչի, ում հակակրում եք



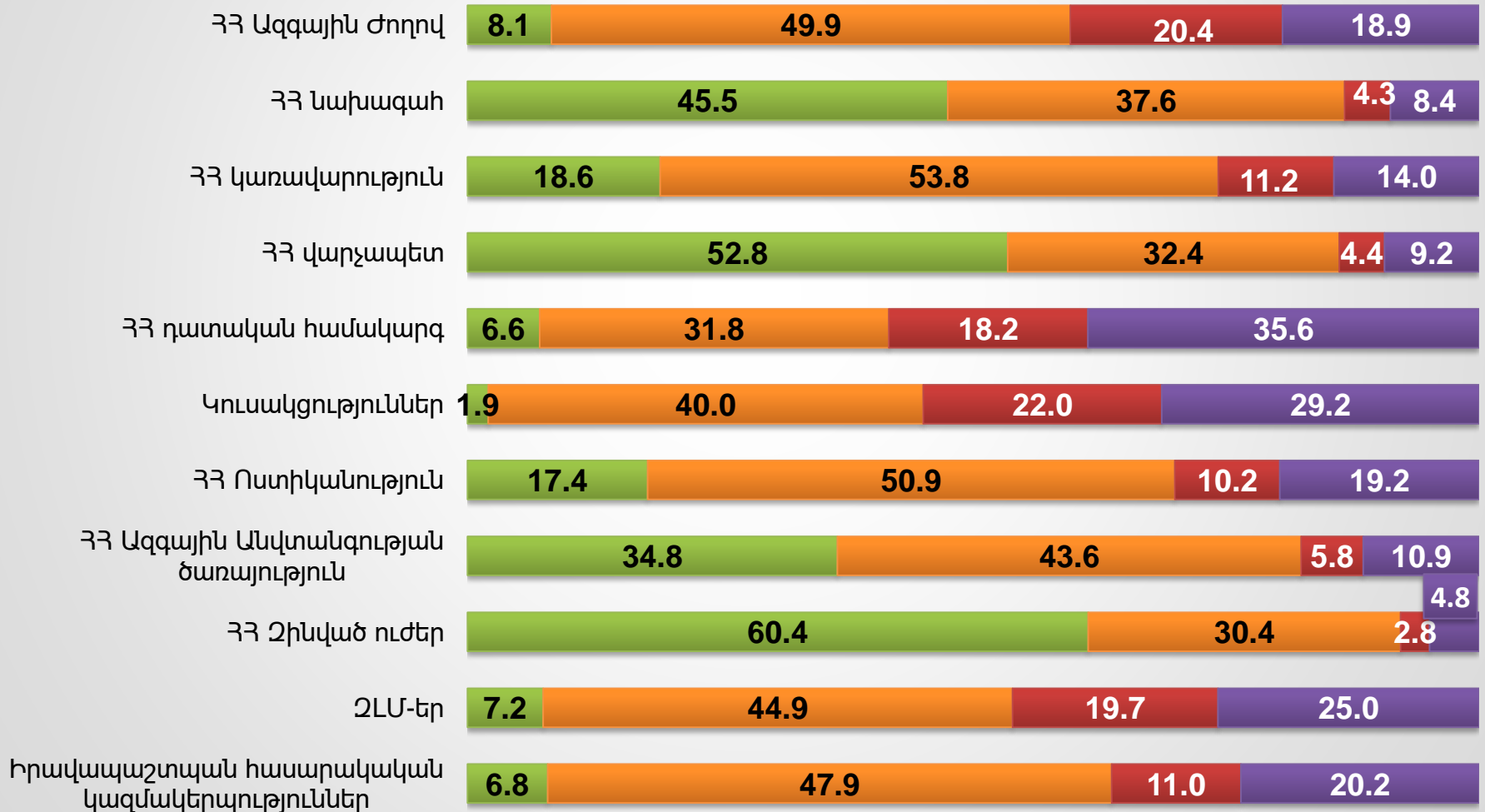
Որքանո՞վ եք վստահում հետևյալ կառույցներին.

■ Շատ վստահում եմ

■ Որոշ չափով վստահում եմ

■ Այդքան էլ չեմ վստահում

■ Բոլորովին չեմ վստահում



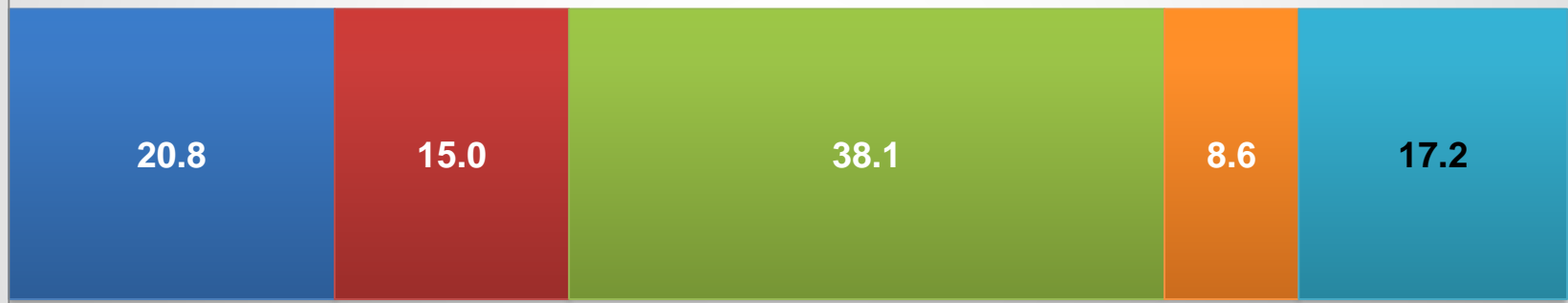
Դիրքորոշումները արտաքին քաղաքականության վերաբերյալ



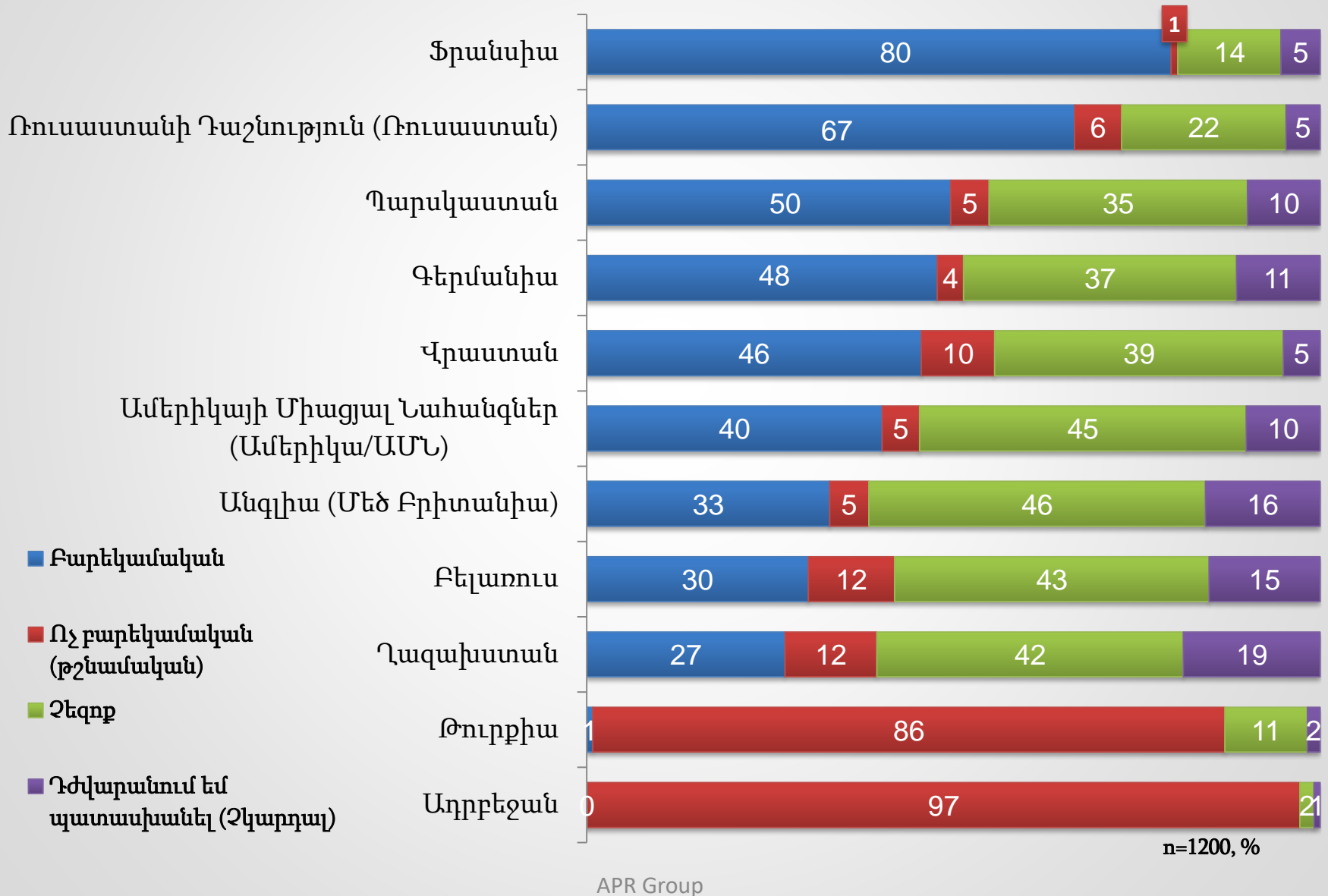
Ի՞նչ եք կարծում՝ Հայաստանը պե՞տք է անդամակցի

n=1200

- Եվրոպական կառույցներին (Եվրամիությանը)
- Եվրասիական միությանը(ԵԱՏՄ)
- Երկուսին էլ
- Ոչ մեկին, ոչ էլ մյուսին
- Դժվարանում եմ պատասխանել



Ձեր կարծիքով՝ ստորև ներկայացված պետությունները ինչպիսի՞ վերաբերմունք ունեն Հայաստանի Հանրապետության նկատմամբ





www.aprgroup.org

www.uic.am



aprgroup@gmail.com

uicarmenia@gmail.com